

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

http://www.100test.com/html/645/s_645297_c29.htm

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题.分，共分).垄断优势理论认为跨国公司至少拥有()种垄断优势。.....()又称猪驮式出口。 .直接出口.合作出口.间接出口.易货贸易.人口密度和()直接影响企业的厂址选择、土地使用、仓储方式和营销手段等。 .地理分布.年龄结构.人口数量.人口流动.世界贸易组织的前身是()。 .国际货币基金组织.关贸总协定.世界银行.经合组织.社会群体不包括()。 .性别群体.年龄群体.社会阶层.政治党派.家庭主要分为()和扩展家庭。 .传统家庭.单亲家庭.核心家庭.丁克家庭.在政治风险评估中不属于一般评估方法的是()。 .政治敏感度分析.实地考察法.专家咨询法.德尔菲法.仲裁具有()的特征。 .执行难.程序复杂.终局性.费用高.对国际企业而言，最重要的具体环境因素之一是()。 .生产.财务与会计.营销.顾客情况.金牛业务的业务对策选择是()。 .维持市场份额.增加市场份额.减少市场份额.放弃.全球性地区部结构适合于()、国际业务分布较广的公司。 .产品种类较少.产品种类较多.新产品多.老产品多.以下不属于独立法人的是()。 .分公司.母公司.子公司.股份公司.以下不属于附加产品范畴的是()。 .安装.包装.保修.提供信贷.如果整个市场为同质市场，则可采取()。 .差异性营销.密集性营销.无差异性营销.

市场细分.()是将考评员工按照工作业绩好坏进行一定次序的排列，以区别员工的业绩水平。 .强迫分配法.图表评定法.排队法.成对比较法:..

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com