

2008年网页设计十条经验总结 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/0/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E7_BD_91_c99_216.htm 百考试题软考站编辑整理：互联网一直在改变，BusinessWeek.com与一群专家总结出了如今的网页设计师必须遵守的规则。互联网一出现就体现了其强大的威力，它不仅改变了人们的工作方式，甚至改变了人们的约会方式。可以说，它让世界玩儿了一回过山车，把所有人都玩儿晕了。微软、网景以及其他公司开始了浏览器的竞争，网络标准的竞争也在展开。同时，随着Facebook、Flickr和YouTube的兴起，网络更注重集体智慧和社会化。从腾飞到萧条到再次腾飞，资金疯狂地流通着，互联网产业的发展似乎看不到尽头。网络同时也吸引了宗教传播者、理论家等等，他们中很多人都预言互联网将会出现新的技术Jini、DHTML及其他然而没有一个兴起。但是，那些看似简单的技术元数据、XML、CSS都获得了突破性的进展。网页设计的发展从HotWired的闹腾到Google的应用一直在不断地持续者，有时看起来是对立的，但却彻底改变了互联网。为了让事情更明了，BusinessWeek.com游说了许多互联网上杰出的人物一起总结网页设计的一些规范。参与者有互联网理论家，Don Norman，Nielsen Norman Group的合作者，NYTimes.com的设计总监，Khoi Vinh和John Maeda，Rhode Island设计学校的总裁当选人等。这十条2008年网页设计戒律是从我们的调查中总结出来的。所有贡献者的列表会在文末给出。

- 1、不要滥用Flash Adobe公司的这项动画技术让互联网变得更为强大，从Nike公司非常夸张的首页动画到众多广告

商使用的网页Banner。但是这项技术非常容易被滥用，过多的动画不仅没有实用性而且还会拖慢用户的网页浏览器。

- 2、不要让广告遮挡了网站内容 的确，广告对网站的生存来说是至关重要的，但研究表明，弹出广告和整页的广告一旦遮挡了网站内容，那它们的效用会大打折扣，同时也会影响读者是否会再来光顾。一个能够根据读者的要求进行伸缩的广告会更合适一些。
- 3、不要让网页看起来杂乱无章 网页是一个大杂烩，但缺乏合理结构的网站往往会使信息的浏览变得非常困难。Amazon.com在设计过程中将网页层次的清晰度作为最重要的标准。
- 4、不要过渡使用玻璃反射效果 苹果公司经常会设计出一些很漂亮的效果。但有些专家称，该公司在其所有产品的照片下添加玻璃反射效果，这一做法并不值得广泛采用，因为这种设计元素早就已经用滥了。
- 5、不要在公司名称中增减字母 如今，兴起了一种流行的网站命名方法，但这种方法却越变越奇怪。许多网站在命名的时候不是给单词添加多个元音就是故意去掉一些。如Flickr，Smibs，Meebo等。这些名字的确容易记忆，但注定是要过时的。
- 6、要适应改变 设计者们说，如今除了要察觉到网络带宽的变化外，普通文本也在悄悄兴起。诸如Craigslis等主流网站正在引领着这个潮流，同时像Coudal Partners和John gruber著名的Daring Fireball博客也代表了时代潮流的前沿。
- 7、要给人留下深刻印象 网站只是看上去漂亮已经不怎么管用了。像Facebook和YouTube之类的网站用内容和功能来吸引用户。创建网站最关键的是吸引并保留住用户的注意力。
- 8、要使网站社会化 Web2.0已经渗透到了方方面面。MySpace和了司的网站只是追随了潮流，让用户在网站内进行交流 and 交互。

如今的设计者有在各类网站中加入了相同的元素，如广告、在线办公软件等等。 9、使用已被证实有效的技术 维基百科、YouTube、Facebook及同类网站已经成了网民生活的一部分。将这些元素融入网站可以保持和用户的接触，从而提供他们所熟悉的功能。 10、内容才是王道 虽然这句话已经是陈词滥调了，但仍然是非常重要的。网站设计得非常漂亮固然可以吸引眼球，但始终掩盖不了网站内容的匮乏。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com