

CIO现身说法：部署统一通信“三步曲” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/0/2021_2022_CIO_E7_8E_B0_E8_BA_AB_E8_c99_446.htm 统一通信由一个曾经的“白日梦”变成了今日实实在在的“现实”。一份由Plantronics主导的调查报告显示，在全球财富1000强中，只有2%的企业没有部署统一通信或还不打算部署统一通信。因此我们可以得出，统一通信已经吸引了大多数企业的关注，并已经在大多数企业得到了形形色色的部署应用。报告指出，统一通信之所以得到企业的认同，一个主要原因是当今时代移动办公和远程办公的机会大大增多了，统一通信的引入能够显著提升生产率和团队合作效率。随着统一通信市场逐年升温，越来越多的各行各业IT部门开始考虑部署统一通信系统。那么，如何才能部署一个成功的统一通信解决方案呢？先行者的最有话语权，来看国外某已部署统一通信系统的企业CIO Gunjan Bhow给出的建议。Gunjan Bhow认为，一旦企业认清了对统一通信有(迫切)需求，就可以果断开始部署了。具体可分以下几步走。第一步，搞清楚你对统一通信的侧重点，换句话说，你对统一通信的哪一部分功能需求最迫切，语音、移动应用、桌面视频还是Web会议？这一点非常关键，因为通常不同的企业类型对这些功能有不同的侧重。Plantronics的调查显示，69%的企业希望部署一个以语音为基础的统一通信系统，而66%和64%的企业分别对桌面应用和移动应用更看重，也有不少的企业对邮件系统和即时通信的要求较高……总之，定好你的“位”，搞清楚你需要什么。第二步，选择一个“与时俱进”的统一通信解决方案。统一通信既然是一项包罗

万象的新技术或理念，不断变化是其特点。通常来说，你的统一通信解决方案至少要具备以下特质：首先，培训能力。许多IT主管认为，由于统一通信系统并非那么简单易用，为了达到效果最大化，员工的初期培训过程必不可少。大多数统一通信系统都自带有培训教程，但大多都不是想象中的那么“一目了然”。因此，具备较强“培训功能”的统一通信系统在用户接受度上会占一定的优势。其次，支持下一代技术。下一代技术主要体现在一些新兴的移动互联网应用上，比如Facebook，LinkedIn等SNS应用，Twitter等微博客应用等，员工对这些新技术非常喜欢，企业在部署统一通信时也会考虑员工的体验，因此在选型时会考虑兼容这些技术的系统。当然，这也带来了管理、性能和安全性等方面的新挑战，厂商需考虑解决办法。最后，支持移动设备。随着越来越多的员工使用智能手机作为与外界的主要联络窗口，并用它来处理工作上的一些事务时，企业不得不考虑“顺应”这一趋势来提升沟通和协作的能力。iPhone、黑莓在企业应用领域的崛起说明了移动办公是个大趋势。但移动办公需要统一通信平台的同一支持和管理。第三步，设定符合实际的期望值并进行效果(ROI)测评与跟踪。任何投资都希望看到回报，统一通信也一样。目前统一通信公认的好处有节约成本和提升效率，企业可以结合自身其它特殊需求，对部署的统一通信系统提出期望并跟踪效果。首先可着眼于努力节约成本。与你目前传统的通信工具相比，UC可以每个月节约多少？其次要仔细的研究成产效率的提升。如果确定使用UC可以提升5%的生产效率，那么工人们如何利用节约下来的时间？最后要意识到，对于不同类型的工人来讲，ROI是不同的。对

于知识型工人，ROI的最佳度量方式就是看最终的结果：例如增加销售和利润。从另一个角度，对于联系中心的工人，ROI决定于减少通信时间。例如，由于UC的使用，你希望可以在一个小时内多进行几次通信联络？Gunjan Bhow最后指出，实际上部署统一通信带来的好处是多样化而综合的，比如提升企业整体竞争力，甩开竞争对手的挑战。因此，他总结，部署统一通信不外乎“三步曲”：搞清需求，选对方案和正确评估。编辑特别推荐: #0000ff>安弗施微波天线方案消除3G骨干网压力 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com