

温州大学2007年美术设计类招生简章(本地) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/100/2021_2022__E6_B8_A9_E5_B7_9E_E5_A4_A7_E5_c65_100975.htm 温州大学2007年美术与艺术设计类招生简章(浙江) 温州大学是经国家教育部正式批准设立的地方综合性大学。学校位于山水秀丽、经济繁荣的浙江省温州市。温州地处中国东南沿海，北依沪杭，南联闽粤，是浙南地区经济、文化、交通中心。学校主校区座落于温州市茶山高教园区，校园碧水蜿蜒、绿树成荫、春意盎然，天然气质与现代气息交相辉映。学校总占地面积2545亩，校舍面积82万平方米。学校现设有20个学院，全日制在校生25000人。学校现有教职工1950人，其中专任教师1310人。专任教师中，教授146人、副教授429人，硕士和博士生导师181人。有省、市新世纪学术与技术带头人201人。学校现有42个本科专业，其中省重点专业6个，教育部教改试点专业2个，本科专业涵盖社科、人文、理科、工科、商科等五大学科门类。学校于2003年获得硕士学位授予权，现有20个硕士学位授权学科点。设有有机化学、材料学、文艺学、民俗学等4个省级重点学科。学校设有56个科研机构，27个实验室(中心)，1个省级重点实验室、1个省级实验教学示范中心、4个市级重点实验室。目前，主持国家自然科学基金项目18项、国家社会科学基金项目9项、国家863项目1项、国家科技型中小企业技术创新基金项目1项、教育部项目7项。近五年，获省部级以上科研成果奖励26项，承担国家级科研项目61项，省部级项目191项，SCI、EI收录论文638篇，SCI收录数位居全国高校前100位。学校具备招收外国留学生资格，是全国首批华文

教育基地，对外交流领域十分广阔。目前已与美国、英国、日本等国家的20多所高等院校建立了交流与合作关系。学校立足温州、服务浙江，努力建设有地方特色的综合性教学科研型大学，成为温州及周边地区高层人才集聚培养中心、文化科技创新中心和产学研结合的示范基地、基础教育师资培养基地、社区终身学习基地。美术与艺术设计学院现有教师72人，其中教授6人、副教授17人，有美术教育硕士点。1997年美术学科被列为浙江省高校重点扶植学科，1998年开始招收留学生，2001年开始向荷兰阿姆斯特丹高等艺术学院派遣留学生，师生作品多次入选全国美展并获奖。现设有中国鞋都信息中心、温州环境艺术研究所和素描、色彩、国画、鞋靴设计、环境艺术设计、平面设计、工业造型设计、书法、史论等九个教研室。其中艺术设计(鞋靴设计方向)专业为我校特色专业，有国内一流师资队伍，投入500余万元，建设具有1000余平方米的国内高校一流的鞋靴设计研发中心。艺术设计(鞋靴设计方向)本科专业培养具备鞋靴设计专业的系统知识，并具备相当设计能力，能在科研、专业设计公司或生产经营和管理部门、企事业单位从事相关产品、开发和鞋样设计等方面工作的高级专门人才。开设的主要课程有专业素描、专业色彩、鞋靴款式设计、鞋靴样板设计、楦跟造型设计、鞋靴效果图、鞋靴材料学、鞋靴工艺学、鞋企管理、市场营销、计算机辅助设计、鞋文化、制鞋机械、展示设计、皮革制品设计等。美术学(国画)培养掌握国画专业理论知识和技能，具有较高艺术表现、鉴赏能力，能在文化、企事业单位从事教学、科研、创作及美术工作策划和管理的高级专门人才。美术学(油画)培养能系统的掌握油画基本理论知识

和油画基本表现技法，能了解当代国际艺术发展的现状和民族传统文化知识，并具备一定创作和教学能力的人才。从事公务员、学校、事业单位(博物馆、群艺馆、文化宫等)、装潢设计公司、职业画家等工作的高级专门人才。美术学专业开设的主要课程有：素描、水彩、山水、花鸟、人物、设计、版画、书法、中外美术史、美术概论、透视学、解剖学、中学美术教学法、艺术考察、毕业创作等。来源

：www.examda.com 服装学院正式组建于2003年4月，属国内同类院校中创办时间较早，实力较强的院校之一。学院现拥有包括副教授以上职称教师8人，多数教师具有硕士以上学位；拥有服装数字化专业实验室、服装CAD/CAM实验室、吊挂式流水线实验室、数码喷绘印花实验室、针织实验室、发型与化妆实验室、立体裁剪室、服装工艺室、工业板房、专业图书资料室等，价值近400万元的实验和教学配套设施完善，功能齐全，设备先进。服装学院师生多次参加海内外服装设计作品大赛并获奖：在中国服装设计师协会主办的第六届、第七届“中国服装设计大赛”中，温州大学服装学院曾连续两次获得最高奖---“新人奖”和“育人奖”；在“北京.2004中国国际服装院校师生设计作品大赛”、“北京.2005中国国际服装院校师生设计作品大赛”中，温州大学服装学院十五件学生作品入围决赛，并获优秀奖，学院获得大赛优秀组织奖。服装设计与工程专业设有成衣技术、服装营销与贸易两个方向，培养能够主动适应社会主义现代化建设的需要，学习服装学科的基本理论和基本知识，注重工程技术和艺术设计相结合并与其它学科相互交叉，能从事服装设计、服装结构与工艺、服装生产管理、服装新技术的开发与应用

以及服装营销与贸易等方面工作的应用型高级专门人才。开设的主要课程有：服装材料学、服装款式表现技法、立体的裁剪、成衣设计、成衣结构、成衣工艺、服装CAD、服装工艺流程设计、服装市场营销、国际贸易实务、服装广告学等。

艺术设计(服装设计方向)专业设有服装艺术设计和展示艺术设计两个专业模块。培养具备服装艺术创新思维，熟练掌握服装造型与结构设计原理以及计算机辅助设计技能，能从事服装设计、服装样板设计、品牌策划、服饰品设计、服装经营管理与营销策划、服装陈列与展示、服装新闻每体以及服装研究等方面工作的应用型高级专门人才。主要课程：服装材料学、时装绘画、服饰色彩、服饰图案、女装设计、男装设计、服装陈列基础、服装陈列设计、时装广告设计、时装摄影、服饰品设计等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com