

江西06年成招报名总计为73798人 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/100/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B1\\_9F\\_E8\\_A5\\_BF06\\_E5\\_B9\\_c66\\_100539.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/100/2021_2022__E6_B1_9F_E8_A5_BF06_E5_B9_c66_100539.htm) 省2006年成人高校招生报名工作日前圆满结束，全省报名人数总计为73798人，和去年相比基本持平。在报考成人高校的考生中，大专起点升本科32838人，高中起点升本科6569人，高中起点升专科34391人。据初步分析，今年我省成人高校招生报名工作在各级招考机构、招生院校的通力合作下，在当前各类高等教育生源激烈竞争的严峻形势下，仍然取得不俗业绩，究其原因，主要有如下几方面原因：一是我国高等教育模式已经逐步由精英教育模式转向大众教育模式，学习型社会已经逐步形成。随着我省社会经济的强劲发展，对人才的数量和质量提出了更高的要求，提高学历、增强个人文化素质已经成为广大求学者强烈而紧迫的愿望。成人高等教育作为构建全民学习型社会的一个重要环节，面临着重要的发展机遇。二是全省各级招生考试部门和招生院校全力以赴，加大成人高校招生报名的宣传力度，努力拓宽宣传渠道。一方面，全省各级招生部门和招生院校精心组织、周密部署，深入到厂矿、企事业单位、学校等部门发放、张贴成人高考宣传材料，组织、发动生源；另一方面，各招生部门还利用报刊、电台、电视、网络等宣传媒体组成立体式宣传模式，多角度、多层次、全方位地将成考宣传工作渗透到每一个角落，营造一种浓烈的成人高考报名氛围。此外，部分设区市在应用传统宣传手段的同时，还创新宣传机制，如赣州市招考办利用手机短信群发器面向全市发送手机短信10万多条，将报名时间、地点、方

法和咨询电话等信息直接发送到潜在考生手中，同时在赣州影视台频道每天分三个时段以字幕游走形式同步播出成人高考报名信息。这些新宣传方式的应用，取得了很好的宣传效果。三是全省各级招生考试部门和招生院校牢固树立了为考生服务的意识。全体工作在成考报名一线的同志齐心协力，顶高温，冒酷暑，按照“思想到位、管理到位、技术到位”的要求，以高质量、高效率的工作，以耐心、细致、周到的服务，开创了我省成人高等教育的新局面。如省高招办和南昌市招考办7月29日组织南昌市各高校在八一广场举办“2006年成人高校招生宣传咨询活动”，宣传我省2006年招生报名的新方式、招生政策、院校招生计划、办学特色等，让南昌市的考生更了解了今年的成人高考，另外南昌市还组织各报名点深入到一些企事业单位、学校，张贴宣传材料，将招生简章直接送到考生手中，在社会和考生中引起了较好的社会反响。四是我省招生考试部门与时俱进，锐意进取。为提高成人高校招生考试信息化管理水平，使成人高考趋于标准化、科学化管理的要求，今年我省改革报名方法，全面推行成人高考网上报名。这一现代化管理技术的应用，不仅提高了各报名点的工作效率、工作质量，对于考生来说，更是提供了极大的方便，从而吸引了更多的考生报考。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)