

上海第二工业大学2007年艺术类招生简章 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/101/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E7_AC_AC_E4_c65_101084.htm 上海第二工业大学成立于1960年，是一所以工科为主，经管、文、理、艺术类协调发展的本科院校。学校位于浦东金桥，占地面积736亩，设有八个二级学院，二个直属系。开设本科和专科的各类专业(方向)50余个，在校生达9000人，其中艺术类专业学生390人。近年来艺术系师生积极努力，参与大量的社会实践活动，取得了较好的成绩。如：荣获第48届世界乒乓球锦标赛会徽和吉祥物的设计奖、2004女子沙滩排球世界巡回赛中国上海金山公开赛吉祥物设计奖、2006年世界游泳锦标赛吉祥物设计入围奖、“东方之星”全国大学生设计大赛铜奖，现代工业设计作品获第六届上海国际工业博览会一等奖和优秀奖、油画作品《上海的九月》获第十届全国美展铜奖、首届全国大学生广告艺术大赛铜奖等，同时参与设计了许多具有广泛社会影响的项目，如第二届全国残疾人职业技能竞赛海报设计，第八届亚太地区蒲公英音乐节海报设计，(东方号)列车、江南重工、龙头股份等的CI设计，江苏大丰港、芦潮港旧镇改造、洪泽湖旅游度假村的规划设计等，为国际跨国公司和国内知名企业进行系列产品开发设计，有百余项产品设计获得国家设计专利。学校十分重视艺术类教学建设，设施先进的艺术系专用大楼将于2007年春建成投入使用，内设广告摄影棚、琉璃工场、陶艺工场、造型工场等艺术设计专用实践场所；另外还配有作品展示厅、美术资料室、多媒体学术报告厅、设计专用电脑房、设计中心、输入输出中心

等教学科研场所。在艺术教学中还积极引进国际先进的教育理念和办法，聘任日本著名雕塑艺术家松尾光伸先生为我系长驻教授，倡导教师和学生的双向互动，开创“师生工作室”的新颖教学模式，强调对学生文化素养和综合能力的培养，取得了良好的教学效果。2007年学校将继续招收艺术类本科生，开设“艺术设计”专业，并下设数字化信息传达设计、现代产品设计、现代生活空间设计三个方向。该专业以现代艺术设计理论为基础、以社会及产业发展为背景，结合上海国际大都市的定位，实行学科交叉，产学互动。培养具有一定专业理论基础，具备相关综合学科知识，同时具有较强的市场意识、创新意识和较强的实践能力、审美能力、创业能力，体现新经济时代设计人才特点的应用型设计和管理人才。

一、招生专业、计划数、学制、收费标准等(计划数以2007年上海市普通高校招生目录为准) 成绩计算方法：来源：www.examda.com 文科、理科=投档成绩 \div 6.3(投档成绩包括所有政策性加分) 2. 专业成绩(满分450分；每门150分，折算成100分)(素描40% 色彩40% 速写20%) \div 1.5 合成分计算方法：文化成绩50% 专业成绩50%

二、报考条件 (1)符合《2007年普通高等学校招生工作规定》的报考条件。(2)具有一定美术基础和设计能力，无色弱、色盲，符合高校招生体检标准。

三、专业加试信息确认时间、地点 1、时间：凡是选择二工大考点的考生在考试院规定的时间内持本人身份证、2007年高考报名号、本人近期1寸报名照2张(备用)和报名考试费来学校办理本人信息确认、交费并领取统考准考证手续。(考试费用按上海市物价局、财政局和上海市考试院的规定执行)。

2、地点：浦东新区金海路2360号(上海第二工业大学图文信

息中心底楼) 1、考试科目：素描、色彩、速写.考试地点：上海大学、上海师范大学、上海理工大学、上海第二工业大学(浦东新区金海路2360号)、上海商学院、上海行健职业学院 3、考试时间：2007年1月27日~28日 五、文化考试 参加2007年全国普通高校招生统一考试 六、毕业发证 学业期满，成绩合格，颁发上海第二工业大学普通高等学校本科毕业证书。 七、贫困生资助体系 学校设优秀学生奖学金及各类企业奖、助学金，对家庭经济困难的学生还另设经济困难学生奖学金。 新生入学时，开通绿色通道。入学后再根据学生具体情况及有关部门出具的证明，给予贷款、减免、联系慈善捐助，安排勤工助学岗位等帮助。学校承诺，决不让每一位学生因家庭经济困难而辍学。 八、学校咨询电话、网址及交通 1、咨询电话：50217411、50214975 2、学校网址：www.sspu.cn(进入招生网) 学校交通：陆川线、蔡陆线、施崂线、沪祝线、川虹线、630、790等。 专业介绍 艺术设计(数字化信息传达设计) 培养目标：本专业方向培养掌握使产品最大限度达到商品化目的的手段、方法和技术之应用型人才培养要求：1、使学生能够熟练掌握和应用计算机进行辅助设计的能力。2、使学生既能掌握传统设计技能，又能熟练运用现代数字技术进行设计、具有创新精神及审美表达的能力。3、使学生能运用所学的策划和管理知识、具备对信息传达领域中众多媒体的正确选择和综合应用的能力。 主要专业课程：素描、色彩、计算机辅助设计(位图、矢量设计软件应用)、包装设计、广告设计、数码摄影、多媒体设计、形态构成、企业形象设计等。 主要实训环节：广告设计、印刷工艺、数码媒体、摄影、综合运用。 就业方向：1、集团型、中小型企业中从事市场、

广告、媒体的策划与设计工作。2、传媒、广告、企划等公司中从事策划和设计工作。3、独立或联合创业，成为自由设计师。

艺术设计(现代产品设计)培养目标：本专业方向培养具有一定市场营销、产品策划能力，符合标准化机器生产的民用产品开发、设计的应用型人才。培养要求：1、具有正确的设计观念，掌握系统、规范的设计程序与方法。2、具有产品策划与产品开发、设计能力。3、具有较强的创造和开拓能力、审美与表现能力。4、具有较强的就业竞争能力和潜在的发展优势。

主要实训环节：造型设计、数码媒体、展示设计、综合运用。

主要专业课程：素描、色彩、计算机辅助设计(二维、三维设计软件应用)、形态构成、设计效果图、设计制图、产品设计、展示设计、造型基础等。

就业方向：1、在集团型和中小型企业新产品研发中心从事新产品开发和设计工作。2、在工业设计公司从事产品策划、开发和设计工作。3、独立或联合创业，成为自由设计师。

艺术设计(现代生活空间设计) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com