

上海交通大学2007年艺术设计专业招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/101/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_8A\\_E6\\_B5\\_B7\\_E4\\_BA\\_A4\\_E9\\_c65\\_101115.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/101/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E4_BA_A4_E9_c65_101115.htm) 上海交通大学  
2007年艺术设计专业招生简章 上海交通大学媒体与设计学院设计系艺术设计专业(四年制本科)创建于1986年，每年为社会输送各类精英设计人才，培养的设计师分布在全国各大企事业单位和学校，为各行业的振兴和快速发展发挥着中坚作用。设计系以大设计学科为平台，在数字媒体与艺术平台上构建了艺术设计学科,有效地推动了本专业的大力发展。

一、专业介绍 本专业在数字化教学的平台上已形成了包括广告设计与策划、包装设计、CI设计、数字媒体艺术设计、室内设计、产品设计、环境景观设计等专业方向为特色的培养体系，拥有国内领先的设计艺术实验室，另外还设有RP快速成型、硅橡胶成型、油泥塑造成型、石膏成型、金工、木工、印刷、喷绘等实验室。本学科设有设计艺术研究所、中英艺术设计教育研究中心，与国内外许多公司建立了合作开发项目，并与英国、德国、日本、香港等国家和地区的设计院校建立了广泛的学术交流，形成了培养高层次设计人才的产、学、研基地。本学科设有设计艺术学硕士点，可使优秀本科生毕业后免试直升、也可供有志于进一步学习的学生考研深造。

二、主要课程 开设的主要课程有：数字媒体艺术设计、设计概论、设计史论、字体设计、图形与编排设计、CI设计、包装设计、广告设计与策划、室内设计、环境景观设计、现代装饰设计、展示设计、产品设计、商业摄影等。

三、培养目标 本专业培养具有系统的视觉传达设计、环境艺术设计

、数字媒体艺术设计等专业领域的基础理论知识和设计策划能力以及相关的专业操作技能的高级人才。学生通过系统的学习，具有创新思维和科学的设计研究方法，能了解中外艺术设计的最新成果和发展动向，熟悉并掌握各种装饰材料的性能和表现原理，具有较强的艺术设计和实际开发能力、较高的艺术修养和外语水平。学生毕业后主要在企事业的专业设计部门、学校、科研单位、专业设计公司从事广告设计与策划、包装设计、企业和产品品牌系统形象设计、多媒体艺术设计、室内设计、环境设施设计、展示设计、产品设计、现代装饰艺术等方面的设计、教学和科研工作。

四、招生对象、名额和学费

- 1、考生应符合普通高等学校招生对象和条件并具有一定的美术基础，身体健康、无色盲色弱。
- 2、招生总数为50名。招生地区为上海、江苏、浙江、四川。具体名额以2007年当地省级高校招生办公室公布的我校招生计划为准。
- 3、学费为10,000元/学年。

五、考试

艺术设计专业招生考试分为专业考试和文化考试两部分。

- 1、专业考试。根据教育部关于普通高等学校艺术专业招生办法的通知精神，结合我校招生具体情况，我校专业考试成绩采用有关省级招办统一组织的美术类专业统考专业考试成绩。请以上四个省(市)的考生注意所在省(市)高校招生办公室关于美术类专业统一考试的报名办法、报名时间、专业考试科目及有关事项。
- 2、文化考试。参加所在省(市)普通高校招生统一文化考试。考生应有理科(或文科)全部科目(含数学、外语)考试成绩。

六、录取办法

考生专业考试成绩和文化考试成绩达到当地省级招生办公室规定的本科(美术类)最低录取控制分数线后，在省级招生办公室投档范围内，将专业考试成绩和文化考试

原始总成绩经折算(专业占40%，文化占60%)计入录取总分，按总分排序录取(要求数学、外语单科成绩达到该学科满分的50%)。有关省(市)高校招生办公室应提供考生各科成绩的原始分数，否则不能录取。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com)

七、入学复查 被录取的考生，九月份进校后须通过各项复查，不符合招生规定或有作弊行为者，一律取消入学资格。

八、其他 上海交通大学招生办公室 电话：021---62932424 021---62932436

上海交通大学招生办公室 2006年12月 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)