

2006年黑龙江省高考第二次模拟考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/102/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E9_BB_91_c65_102861.htm 本试卷分为第 卷(选择题)和第

卷(非选择题)两部分。第 卷1至4页，第 卷5至8页。考试结束后，将本试卷和答题卡一并交回。第 卷 注意事项: 1. 答第 卷前，考生务必将自己的姓名、准考证号、考试科目涂写在答题卡上。 2. 每小题选出答案后，用铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其它答案标号。不能答在试题卷上。 3. 本卷共10小题，每小题3分，共30分。在每小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。 一、(12分，每小题3分) 1. 下列汉字字形完全正确的一项是 A. 发轫 账单 韬光养晦 百尺杆头，更进一步 B. 扫瞄 缅怀 明火执仗 城门失火，殃及池鱼 C. 坐落 影碟 平心而论 盛名之下，其实难副 D. 嬉闹 禀告 名门旺族 兵来将挡，水来土掩 2. 下列各句中成语使用正确的一项是 A. 学好语言不是一朝一夕的事，只有经过旷日持久的努力才能提高语言运用水平。 B. 正因为我们的许多干部都能以身作则，以自己的行动为人民树立了楷模，上行下效，我们的国家才安定团结，出现欣欣向荣的景象。 C. 他作画时喜欢将画框固定在墙上，俯仰奋笔，向壁虚构，这样，灵感才会喷涌而出，画出境界。 D. 事情败露后，他们还用尽心思，订立攻守同盟，企图逃脱法律的制裁，没想到心劳日拙，反而早早地坐在了被告席上。 3. 下列各句中，标点符号使用正确的一句是 A. 由于目前很多地方吉祥物福娃都已经卖断货了，短期内福娃很难再发往我市，最快也要4-5天的时间。 B. 唯物主义是不信神鬼

的，《国际歌》中不是在唱：“从来就没有什么救世主，也不靠神仙皇帝。要创造人类的幸福，全靠我们自己”么？C.晴空万里，阳光普照，微风和煦，真是难得的好天气。D.这次现场表演全部采用真唱，不能放录音对口形，（有歌星自我安慰称之为“齐唱”）这就很有些“是骡子是马，当场拉出来遛遛”的意思。

4.下列各句中，没有语病的一句是

A.特警总队主要负责处置性质严重、规模大、社会危害性大、暴力性和对抗性强的，市级公安机关其他警种或事发地公安机关难以承担的反恐、反暴、防暴等事件，承担重大活动的安保等特殊任务。

B.据介绍，“国宾导游”将肩负翻译、导游等多项角色于一身，专门负责接待政府部门外宾和内宾、会展团队和重点团队等。

C.此次招聘会上，中国空间技术研究院本部与装备环境工程部、研究发展部、卫星应用系统部等部门共计300余个岗位，主要招收硕士、博士生及部分本科生，为我国航天事业的发展物色、储备人力。

D.11月的澳大利亚气候温暖，在墨尔本最大的国家自然保护区，成群的鸸鹋不但怕生人，喜欢纵情于游客手上蹦跳嬉戏，而且五颜六色，极尽缤纷。

二、(9分，每小题3分) 阅读下面的文字，完成5-7题。

品牌价值的塑造 在传统短缺经济下，物质产品的生产，是整个社会经济系统的核心。因为在人类大部分历史上，物质极其匮乏，人们的生产能力无法满足人类除生存以外的需求，一切同生存无关或者关系不大的行业，都被扼杀和抑制。现代科技从两个方面为人类打开了满足基本生存以外需要的道路。一个是矿物能源的利用，使人类的制造能力有了突飞猛进的发展；第二，是科学进步，特别是信息技术、自动化技术进步，使人们在强大能源支持下，制造物品和物质的

能力有了巨大提高。这种提高，主要表现在制造的低成本、快速性、灵活性和非人化。所谓非人化，即制造行业和制造过程中，大量工作已经摆脱对人类体力和技术的依赖。人类第一次，通过信息技术和自动化技术，面临着一个不需要体力生产的社会。在这个新的社会当中，物质生产远远超过了人的生理需要与消费能力。人类物质生产，可以超越能力已经简单的生存需要，而根据人类的多种需要进行。这就导致生产高质量的产品，已经不再是社会对企业的标准要求，相反，推出能够符合消费者需要的价值，并且充分运用现代科技手段提供的发展空间成为企业主要的使命。一个明显的例子是发生在中国饮料需求市场上。中国最大的市场需要，也就是饮料的市场需求，实际上是为外国公司和品牌占领，他们能够占据这个需求，依靠的并不是产品质量，而是一种价值创造的技术。人们消费可口可乐，是满足了人们一种生理上的需要，但更加满足的是人们思想上和感觉上的一种需要。可口可乐，正如其广告所说，不是最好的饮料，而是一种挡不住的诱惑。用简单的物质产品，同这种挡不住的诱惑竞争，自然难以取胜。这充分地说明，创造市场需求，或者说竞争性的创作市场需要的手段和方式，已经从简单产品生产，转向成了包括创造生活方式在内的消费价值生产。在新的竞争体系下，决定性的因素，已经不再是传统的武器等武器，而是今天价值创造的武器。就像90年代海湾战争的核心武器是信息武器，而不再是传统武器一样。（选自《21世纪》）

5.以下各项对品牌价值的理解，不正确的一项是 A.品牌价值是指并不单纯依靠产品质量，而是凭借能满足人们思想上和感觉上的一种需要，由著名产品的牌子创造的价值。 B.物

品制造的非人化是商品品牌价值产生的重要原因。 C.第三段提到的“ 社会对企业的标准要求 ”是指商品的质量标准，而“ 消费者 ”的需求标准与此恰恰相反。 D.外国饮料品牌占领中国饮料需求市场所依靠的“ 价值创造的技术 ”是指外国公司塑造品牌价值的技术。

6.下列理解不符合原文意思的一项是 A.因为在历史上，人类物质匮乏，人们的生产能力无法满足人类除生存以外的需求，所以物质产品的生产，便成了整个社会经济系统的核心。 B.科学的进步和强大能源的支持，使人们制造物品和物质的能力有了巨大提高，这种提高，主要表现在制造的低成本、快速性、灵活性和非人化上。 C.“非人化”指制造行业和制造过程中，大量工作已经摆脱对人类体力和技术的依赖。 D.现代社会，在新的竞争体系下，企业胜败的决定性因素，已经不再是传统的产品等武器，而是今天价值创造的武器。

7.根据本文内容，下列推断错误的一项是 A.现代科技从两方面为人类打开了满足基本生存以外需要的道路，从而使人类物质生产可以超越能力已经简单的生存需要，导致了物质的产品不但满足人类基本生存需求，而且附加了其他价值，即品牌价值。 B.可口可乐占领中国饮料市场，依靠的并不是它产品本身的价值，而是品牌价值。人们购买它是出于满足思想和感觉上的需要，即为了炫耀，为了迎合时尚等非商品本身价值的原因。 C.创造市场需求，或者说竞争性的创作市场需要的手段和方式，已经从简单产品生产，转向成了包括创造生活方式在内的消费价值生产。 D.生产商品的厂家不仅要提高商品质量，更重要的是塑造出知名的品牌，而后者已成为企业在竞争中获得胜利的决定因素。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访

