

2006年北京服装学院继教院的“三张王牌” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/102/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_8C_97_c66_102267.htm 北京服装学院是我国惟一以服装命名的公办学校，记者走进了充满着艺术氛围的北服继教院，采访了继教院副院长韩福华。专业设置打服装牌 韩福华对记者说，继教院主要以艺术类学历教育为主，开设了服装设计、装潢设计、电脑艺术设计等专科专业和装潢艺术设计、环境艺术设计等专升本专业，突出了服装学院的特点。近年来，报考北服继教院的学生持续增长。在今年的录取工作中，学院共录取了500多人，其中，装潢艺术设计和环境艺术设计专业非常热门，吸引了许多考生。这与学院注重专业特色，培养学生实践能力和动手能力有密切关系。继续教育应注重专业特色，这是北服继教院老师们的共识。在专业培养目标、课程体系建设上，学院没有照搬普高的教学模式，而是更加注重应用性、实用性，强调实践。今年录取情况比较好的装潢艺术设计专业，学校在专业设置定位上就着重培养能在企业部门、院校、科研单位、民营私企等单位从事包装装潢整体设计、商业广告设计、企业形象策划等适应社会需要的高级专门人才。在环境艺术设计专业上，教师注重让学生熟悉专业前沿发展情况，培养具有创新意识的环境艺术设计高素质人才。关注就业打市场牌 李嫣是服装设计专业的学生，去年进入学校学习。进入学校后，李嫣的专业水平有了很大的提高。今年在一次全国服装大奖赛中，李嫣设计的服装获最具商业价值奖。李嫣说，这是因为学到的专业知识贴近社会，贴近市场需求。不仅在服装设计专业，在其他专业

如装潢设计专业、环境艺术设计专业也贴近市场需求。通过学习这些专业在行业设计大赛中获奖的学生还有很多。继教院在专业设置上设置合理且更加注重实践环节，已形成特色鲜明的课程体系，使学生所学知识能在工作中尽快运用，满足市场对人才的需求。学院还积极探索产学研结合、合作办学的新路子。近几年，北京对文化创意产业方面的人才需求量很大，学校就积极开设网络广告设计、网络动画设计、多媒体设计、字体设计、书籍装帧、品牌包装设计等专业课程和电脑艺术设计、装潢艺术设计等文化创意产业专业，为社会培养了1000多名专业人才。针对社会急需大量动漫设计人才的情况，学校2007年将开办影视动画专业，为北京的文化创意产业输出更多的人才。

教学安排打师资牌 刘娟老师是学院教授结构与立裁课程的老师。多年前，刘老师曾去日本女子大学进修服装设计专业。回国后，把这些前沿知识都传授给了学生。服装界裁剪的手法变化非常快，刘娟把设计中碰到的案例和实践经验及时和学生沟通，让学生掌握更多的实用知识。这些课程在教学中受到学生欢迎。邹游是服装设计专业的老师，是国内十佳设计师，在服装设计中结合国外流行元素，设计的服装使企业获利多多。在教学中，邹游带领成教生做课题，让学生参设计。学生在实践中，锻炼了能力，专业知识提高得很快，很多学生毕业后都很快找到了理想的工作。

在装潢艺术设计、环境艺术设计等专业中，学院聘请了设计总监、车间主任、企业经理等人员来校授课并加入了大量的案例教学。老师们及时把市场运作知识和经营理念贯穿于教学中，让学生直面市场，对未来如何找工作，找什么样的工作有了认识。从2004年开始，学院第一志愿考生录

取比例逐年提高。在近三年的招生录取工作中，学院都首批完成招生计划。谈到2007年，韩福华说，专业设置将依据社会需求和行业发展重新整合，在市场调研的基础上调整专业方向，注重优势专业的教学投入，让特色专业更具特色，成为行业内不可替代人才培养基地。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com