

成人高考专升本民法串讲讲义（七）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/102/2021_2022__E6_88_90_E4_BA_BA_E9_AB_98_E8_c66_102946.htm 串讲点31：商品房买卖合同 一、销售广告的性质：（商品房第3条）1、原则上为要约邀请；2、若对房屋和相关设施的说明和允诺具体确定，并对合同订立及房屋价格的确定有重大影响的，视为要约。3、在2的情况下，说明与允诺即使未载入合同，也构成合同一部分，违反即违约。二、预售合同登记的效力：（商品房第6条）1、合同不登记并非无效；登记只是行政管理的手段。2、民法上的合同登记：（1）登记为合同生效要件（2）登记为物权变动要件 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com