

2006年北京大学成人高考招生简章十四部分 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/103/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_8C_97_c66_103225.htm

(十一) 广告学专业介绍：本专业培养具有较高综合素质，熟悉掌握广告学的基本知识、理论和技能，熟悉广告的有关政策法规，能够适应在广告公司、媒体、企业的广告部门以及其他相关部门工作的专门人才。学费标准：3000元/人年课程类别课程名称学分教学学时学时分配各学期周学时分配讲授上机习题第一学年第二学年第三学年一 二 三 四 五 六 公共必修课邓小平理论36054 3 大学英语（一）48072 4 大学英语（二）48072 4 大学英语（三）48072 4 大学英语（四）48072 4 计算机基础与应用4807254184 专业必修课大学语文48072 4 社会学概论36054 3 传播学概论36054 3 广告学概论48072 4 整合营销传播48072 4 统计学48072 4 市场调查48072 4 广告心理学48072 4 广告与媒介48072 4 广告策划与创意48072 4 视觉传播48072 4 公共关系36072 3 广告类型研究48072 4 毕业实习360 毕业论文10200 选修课选修课共9学分，学员至少选修6学分广播电视概论36054 3 新闻理论36054 3 网络传播36054 3 合计911820
151515-1812-1511-144 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com