

播音主持考生就业前景分析 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/104/2021_2022__E6_92_AD_E9_9F_B3_E4_B8_BB_E6_c65_104021.htm 这是个热门专业。主持人，尤其是强势媒体、全国性媒体的主持人，备受追捧，备享荣耀，被人艳羡也属正常。但，报着个志愿要量力而行，看清自己的特长天赋基础再决定，千万不能凭兴趣，把自己先天应有、后天可以拥有的技能的获得，过多的寄托在学校和老师身上，是不明智的冒险。别以为进了传媒学院的播音主持系，就可以当主持人了。媒体最受欢迎的主持人是什么样子的呢？

- 1.采编播全能型。采编播、录音剪辑后期制作、电脑非线性贴声，等等。既能坐镇直播间，又能深入采编一线；既能随性直播，又可现场报道。骨干，台柱子，谁能离得开啊？连同事都会求你帮忙。
- 2.谦虚勤奋型。你可能形象一般上镜不好看，你可能声音单薄缺乏厚重感，但是，你谦虚，你好学，你勤奋，你水深火热的地方敢闯，你枪林弹雨的地方敢去，你高产，你优质，你优点太多了。你勤奋，领导喜欢；你谦虚，同事不烦；人员好，就只会干活，不会给领导找麻烦。
- 3.机智幽默型。各电台电视台都开设了各种娱乐和谈话节目。张力大，空间广阔，这种类型的主持人很抢手。
- 4.老实厚道型。本份扎实，埋头苦干。任劳任怨。你想在广电媒体站稳脚跟么？先给自己的人格和做事风格来个定位，早早自我培养。只要有特长，有过人之处，就有大显身手的机会。目前，全国广播电视媒体发展很快。全国省或直辖市级广播电台43家，各省台又分信息、交通、经济、都市、文艺、娱乐、旅游等几家甚至十几家系列台。电视台频道分

化细致，数量明显增加。这无疑给播音主持专业的毕业生提供了广泛的就业机会，尽管竞争激烈。除去省级台，全国还有近千座省辖市和市级广播电台、电视台。市级广电媒体虽不被毕业生普遍看好，但他们机制灵活，求才若渴，人才普遍面临断层，名校毕业生难以聘到，骨干主持人常有跳槽。这个背景下，年轻的大学毕业生很快会被提拔到中层，可以一展才华。各地广告收入逐年递增，传媒从业人员的收入提高较快，地方台的优势很明显。不可忽略的是各级广播媒体。广播是不可替代的现代电子媒体。随着各台增加直播时间，增建系列台，广播发展势头强劲。尤其是其车数量的增加，轮上广播、流动收听人群大量增多，广播市场看好。广播在特殊时间，利用特殊音响手段形成的特殊收听氛围，对听众有着别样的吸引力。尤其是广播和有线电视可以资源共享，并借助共线光缆推出数字广播，其清晰度、传播质量绝非传统广播可比，发展前景广阔。广播人长期自强不息，致力于改革，使广播拥有了自己越来越庞大的听众群。广播人的收入也逐年提高。所以，做个广播主持人，也是不错的选择。就业的前景需要自己开拓。只要放宽视野，灵活选择，就业的路子还是比较宽的。开拓就业门路，应从入学时开始。着眼于自我培养，力争成为复合型人才。发挥优势，培养强项。主攻播音的同时，学学写作；主攻新闻写作的同时，练练播读。声音一般，可以在语言表达上下一番功夫，练练脱口秀。不同特长的人才，在媒体的不同栏目、不同节目样式中，都能找到适应点。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com