

实用是硬道理--民办高校六大热门专业逐个数 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/104/2021_2022__E5_AE_9E_E7_94_A8_E6_98_AF_E7_c65_104097.htm

民办高校最引人注目的地方，就是其针对社会需要设置特色专业，培养专门性、应用型、实用型人才。考生在学校选择余地有限的情况下，挑个好专业显得尤为重要。据了解，市场营销、汽车营销、物流管理、动漫、游戏等专业是目前市场上需求量大的热门专业。在广东几所民办高校今年的招生计划内，皆可见到这些专业的踪迹。以下，我们逐一剖析目前几个最热门的专业，以供考生们参考。

热门专业一：汽车类专业 学制：3年 学费：约8000-11000元/年

专业剖析 随着汽车逐渐成为人们生活中的必需品，汽车类专业人才成为目前市场上炙手可热的“抢手货”，汽车行业中的复合型人才将成为竞争焦点，如精通外语的汽车设计人才、具备汽车技术背景的营销人才、具备汽车销售背景的IT类专业人才，以及汽车信贷、保险等金融人才继续走俏。此外，热能与动力工程、工业设计等相关专业人才需求也将持续看涨。目前，民办院校多数开设了汽车检测与维修、汽车营销等专业，这类专业主要培养具有汽车检测与维修、汽车技术服务、汽车营销等方面的基础理论知识、专业理论知识和基本技能，掌握现代汽车结构、原理、性能及汽车技术服务与营销等方面的基础理论和最新技术，能够使用先进的智能化仪器设备对汽车进行故障诊断和性能检测，具有较强的岗位职业能力、实践技能和经营管理能力，从事汽车维修、检测、管理、评估、保险、销售的高级应用型技术人才。

就业前景 随着汽车的大幅降价及国民

收入的逐年增加，小轿车在21世纪进入中国三分之一以上家庭已不再是神话，因此，此类专业人员也将走俏职场。汽车检测与维修、汽车营销专业类毕业生主要面向汽车类相关企业从事汽车维修、性能检测、汽车维修企业业务管理、汽车技术服务与管理、汽车保险、营销等工作。

热门专业二：市场营销专业 学制：3年 学费：约9000-12000元/年

专业剖析 由于我国市场经济的不断完善，市场营销已经渗入到各行各业，不仅是外资企业、民营企业，国有企业也都在讲市场营销。人们对市场营销的观念也将有更深的认识，所以对这方面人才的需求将持续升温。并且，随着我国住房制度的商品化发展和商品房信贷业务的日益红火，购买商品房已成为绝大多数国人的首选投资，房产商之间的竞争也越来越激烈，其中最有效的促销手段就是聘用房产推销员。保险推销人员在经历了20世纪90年代的“艰苦创业”之后，也将成为21世纪的热门职业。所以，对市场营销专业人才的整体需求会增大。然而，因为市场营销的特殊性，做市场营销需要各种能力，且工作非常辛苦。在这一点上，民办高校学生只要愿意付出更多的劳动，将可能要比公办学校本科生更具优势。

就业前景 只要有产品和服务在出售，就会有销售的职位在招聘。随着中国与世界经济的接轨，市场营销人才稳居人才需求榜首。且这一专业的人才在市场中有广泛的就业路径，能够在市场营销领域从事市场调研、战略分析与决策、市场营销策划和组织实施等工作。

热门专业三：物流管理专业 学制：3年 学费：约8000-12000元/年

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com