

专业忠言之一：你看你看这些陌生的脸 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/104/2021_2022__E4_B8_93_E4_B8_9A_E5_BF_A0_E8_c65_104237.htm

过来人说，填志愿好比买顶顶贵重的东西，面对林林总总的大学、专业，临到下手，常举棋不定，毕竟这一子太过重要：这里有因权衡而患的“得失”，也有因对相关资讯不了解而造成的迷茫……那些大学、专业，或许有的有一面之缘、一知半解，有的却素未谋面、完全陌生从哪里入手呢？不要慌，且让我们来从专业走入志愿。“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”。2006年高考专业设置又添新面孔，25张陌生面孔闪亮登场。有的我们“似曾相识”，有的像是远房的“表亲”。这些陌生面孔来头何如？意义何在？为此，我们特选了其中在全国首次亮相的新专业，并对其身世、背景进行彻底大“盘查”。女性学“巾帼不让须眉”，如今，无论是“商界”还是“政坛”到处都有她们忙碌的身影。女性的崛起，引起了社会的关注。研究“女性”，解读“女性”，“维护女性权益”成为热点。今年，“女性学”作为主修专业正式进入高校，并首次招收本科生。对于其身世，教育部高等教育司综合处副处长张庆国介绍，“女性学”是由中华女子学院提出申请，经教育部评审委员会评议、审批后同意。开设这个专业主要考虑要加强对女性的研究，加强对女性在国际国内整体地位的研究。这个专业的设置得到全国妇联大力的支持。在此之前，“女性学”也不断见诸报端。从2004年9月开始，华东师范大学首次将“女性学”定为公共选修课。之后，复旦大学、上海交通大学、上海大学等高校也先后开设了有关“女性学

”的选修课程。中华女子学院女性学系的韩贺南主任说，以前，女性学只是该学院学生的辅修课程。如今，很多妇女组织和社会其他组织都在为争取性别平等而努力，但性别平等理论的专业性还不强，社会需要这方面的专业性人才。加强女性学的专业化教育，对于推进男女平等，发展女性事业、加强女性文化素质的提高，有着重要意义。女性学专业的人才培养以应用型人才为主，同时为其他高校相关专业培养少量研究生。女性学专业人才可在党政机关、企事业单位、群众团体、国际国内有关社会发展的组织机构以及各级各类妇女组织、社区、妇女干部院校及女子院校就业。课程设置：公共基础学科主要有社会学、法学和管理学、教育学、社会心理学等课程。专业课程包括，女性学理论、女性学研究方法、妇女史、妇女运动史、女性与健康、女性领导学、性别与发展、女性心理学等。开设学校：中华女子学院。修学年限：4年

国际文化贸易 我国文化贸易的进出口存在严重逆差，前几年的粗略估算显示，进口和出口的比例大约是10：1。在传统观念中，文化就是文化，做生意就是做生意，中国人很少想到去卖文化，这跟世界上很多国家有不小的差距。一部《大长今》火了全中国，“大长今”热，在中国掀起了一股“韩流”，韩食、韩服、韩国旅游也跟着火了起来。《大长今》的成功就是“韩国文化贸易”的成功，更是“韩国文化营销”的成功。一部《少林寺》曾风靡全球，海外游客、拜师学艺的外国人蜂拥而至。眼下，《云南映象》大型生态舞在海外的热烈反响就是中国文化走出国门的典范，除正常的票房收入外，还带动了相关产业、产品、旅游等行业。云南有25个少数民族，仅舞蹈一项就有1095个品种6718个套路，

这已为《云南映象》的产业衍生留下足够的空间。《云南映象》第二集、第三集也将陆续登场，围绕《云南映象》品牌开发的系列产品，比如VCD、烟、酒、茶、矿泉水、纪念品、旅游等也在策划者的谋略之中。历史给了中国壮大文化产业一个千载难逢的机遇。中国功夫、中国戏曲等纷纷步入商业化运作新阶段。中国文化博大精深，还有许多文化产业、项目正在发掘中。这一系列的文化及产业的推广运作需要一大批懂经济、贸易、文化、传播、法律、管理等方面知识和运作的专门性人才。今年，中国传媒大学“国际文化贸易”本科专业就是在这样的背景下应运而生。就业去向：能在广播电视机构或其它文化机构、涉外经济贸易部门、企事业单位以及政府机构从事对外文化贸易、管理、研究、发行和策划等方面工作。主要课程：除公共基础课外，还将开设文化概论、艺术概论、经济学、国际传播学、国际经济学、会计学、统计学、财政学、计量经济学、货币银行学、国际文化政策与法规、国际贸易理论、国际文化贸易实务、国际金融、国际市场营销、中国对外文化贸易、国际商务谈判等。开设学校：中国传媒大学。修学年限：4年 商务策划管理 中国策划，源远流长。经营世务，兴国安邦。智谋韬略，天下纵横。市场经济时代，商务策划则是无处不在，并起到四两拨千斤之功效。农夫山泉股份有限公司有个非常成功的商务策划典例：千岛湖寻源活动。农夫山泉定位在天然水，不仅有独特的销售卖点农夫山泉有点甜，而且在广告中以在自然水中，大蒜发芽生长更快的例子和纯净水做对比，将“自然水比纯净水更好”的概念深入人心，在一系列广告活动中，将消费者的疑问引到千岛湖上来，消费者就有个疑问难道千岛

湖的水真有点甜？难道千岛湖的水就是最好的自然水？在这个时期，该公司策划了“千岛湖寻源活动”，凡是喝农夫山泉水的人都有机会参加活动，将风光旖旎，空气清新的千岛湖真实展现在消费者面前，该活动将农夫山泉自然水概念传播得更加到位，不仅让农夫山泉奠定了水市场三甲的位置，而且还顺带为千岛湖做了一次形象宣传。一边游千岛湖一边喝农夫山泉，已经成了城市“有闲一族”的时尚享受。近年来，社会对商务策划人才求贤若渴，企业战略策划、商务谈判策划、企业策略方案设计、投资策划、项目策划、品牌策划、营销策划、广告策划、公关策划、促销策划等已成为企业的核心人才。据权威部门统计未来的五年中国急需注册商务策划人才500万左右，目前中国企业90%急需商务策划人才，而65%的企业招聘不到优秀商务策划人才，企业招聘的管理类岗位中80%与策划有关联。国家人事部商务策划师认证办公室周培玉主任指出，商务策划成为国家教育部2006年高考新专业，它的社会意义很快就会得到显现。他认为，“商务策划”是与外语、计算机、驾驶三项技能并列为人生的“第四项修炼”，对提高大学生就业竞争力作用十分明显。培养目标：主要为大中型企业培养具有商务策划、法律等方面知识和能力，能熟练地在各类商务活动中进行战略策略构思、设计、实施和管理控制能力的高级复合型专门人才。主要课程：商务策划学原理、商务调查、创意思维概论、市场发展策划与管理、企业资源发展策划与管理、项目策划与管理、品牌策划与管理、消费者行为学、战略策划、商务策划文案、行业研究与策划、投资研究与策划、新产品开发策划与管理、广告策划、促销策划、公关策划、企业形象策划等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com