

[知识梳理]专题复习一劳动价值论 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/105/2021_2022__5B_E7_9F_A5_E8_AF_86_E6_A2_B3_c65_105331.htm 一、知识归纳 1、商品 (1)商品的基本含义及其正确理解。 商品是用来交换的劳动产品。 要准确地理解商品的含义首先必须把握两个条件：一是商品必须是劳动产品不是劳动产品肯定也不是商品。二是劳动产品必须用于交换才是商品如果不是用于交换即便是劳动产品那也不是商品。(2)商品的使用价值与价值的关系。 区别： 使用价值是商品能满足人们某种需要的属性。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。 使用价值是商品的自然属性反映了人与自然的关系。价值反映了人与人之间的关系是商品的社会属性。 使用价值不是商品特有的而是一切有用物品的属性价值是商品特有的属性。 使用价值不同决定了不同商品生产者需要交换商品价值则是商品交换的基础决定了商品交换的比例。 联系： 两者统一在商品中商品必须具有使用价值和价值是使用价值与价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。作为商品它的价值不能独立存在必须依附在使用价值上如果物品没有使用价值无人购买就不能交换就不会有价值。 排斥：商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。 商品生产者为了得到价值就必须让渡使用价值给消费者。 而消费者为了得到使用价值就必须让渡价值给生产者双方不可能同时享有二者。因此商品作为二者的统一是对立的统一。(3)商品的价值量劳动时间劳动生产率三者的关系。 劳动生产率(劳动时间)有个别劳动生产率(个别劳动时间)和社会劳动生产率(社会必要劳动

时间)之分。个别劳动生产率(个别劳动时间)是某单位某商品生产者生产某种商品的劳动生产率(劳动时间)。社会劳动生产率(社会必要劳动时间)是某一部分某一行业生产某种商品的劳动生产率(劳动时间)。个别劳动生产率不决定商品价值量但可以改变个别劳动时间改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高单位商品个别劳动时间的降低意味着同一时间内创造的商品数量增加这样商品的价值总量就增加了。在生产中谁的个别劳动生产率越高单位商品的个别劳动时间越少在交换中获利就越多.反之 获利就小甚至亏本。因此个别劳动生产率和单位商品的个别劳动时间会影响商品生产者的命运。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com