

[疑难讲解]消费心理与绿色消费 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/105/2021_2022__5B_E7_96_91_E9_9A_BE_E8_AE_B2_c65_105365.htm

消费心理与绿色消费是经济生活第三课第二框《树立正确的消费观》中的两个疑难问题，本文分别简析如下：一、消费心理 这个问题可以从四个方面来理解。第一，消费心理的含义。一般地说，消费者在进行消费活动时要考虑一些问题，如消费什么？消费多少？以什么方式消费？消费后自我感觉如何？等等。这些总是伴随着消费者有目的、有意识的复杂的心理思维活动，这种贯穿消费活动全过程的思维活动的总和就是消费心理。第二，影响消费的客观因素与心理因素的关系。人的消费心理的形成是经济、社会、文化等客观因素和个人性格、爱好、兴趣等主观因素共同作用的结果。其中，客观因素对消费和消费心理的影响是基础性的。第三，各种消费心理之间的关系以及在消费行为中的具体表现。不同的消费心理既有区别又有联系，它们常常是共同影响人的消费行为，只不过可能某种消费行为中某一消费心理的作用更突出、表现得更鲜明而已。第四，研究消费心理的意义。由于消费心理对消费有重要影响，因此，在引导社会消费时，要注意对消费心理的引导，使人们的消费向合理、健康、文明的方向发展。除了教材介绍的四种消费心理外，还有其他消费心理也会对人的消费行为产生影响，如爱美心理、安全心理、求便心理、癖好心理等。二、绿色消费 20世纪末，绿色消费成为潮流，2001年，中国开展了“绿色消费”年主题活动。我们可以从三个方面来了解绿色消费。第一，什么是绿色消费？绿色

消费主要有三层含义：一是倡导消费者在消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品；二是在消费过程中注重对垃圾的处理，不造成环境污染；三是引导消费者转变消费观念，崇尚自然、追求健康，在追求生活舒适的同时，注重环保、节约资源和能源，实现可持续消费。第二，绿色消费的内容。绿色消费不仅包括绿色产品，还包括物资的回收利用，能源的有效使用，对生存环境和物种的保护等。一些环保专家把绿色消费概括成“5R”，即：节约资源，减少污染(Reduce)；绿色生活，环保选购(Reevaluate)；重复使用，多次利用(Reuse)；分类回收，循环再生(Recycle)；保护自然，万物共存(Rescue)。第三，绿色消费的意义。绿色消费的核心是可持续消费，体现了可持续发展观。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com