

[疑难讲解]经济常识易混知识点辨析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/105/2021_2022__5B_E7_96_91_E9_9A_BE_E8_AE_B2_c65_105373.htm

1、通货膨胀与通货紧缩的关系（1）联系：二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的，亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此，必须采取切实有效的措施予以抑制。（2）区别：含义及实质不同：通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨的经济现象，其实质是社会总需求大于社会总供给；通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象，其实质是社会总需求小于社会总供给。表现不同：通货膨胀表现为纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象；通货紧缩则表现为物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象。原因不同：通货膨胀主要是纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的。另外，经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因；通货紧缩主要是宏观经济环境的变化，由卖方市场转变为买方市场引起的，另外，货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。危害性不同：通货膨胀的出现，直接引起纸币贬值，物价上涨，如果人们的实际收入没有增长，生活水平就会出现下降，购买力降低，商品销售困难，造成社会经济生活秩序混乱；通货紧缩，物价下降在一定程度上对人民生活有好处，但物价总水平长时间、大范围下降，会影响企业生产和投资的积极性，

导致市场销售不振，对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

解决办法不同：抑制通货膨胀主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策，控制货币供应量和信贷规模；抑制通货紧缩主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策，加大投资力度，扩大内需，调整出口结构，努力扩大出口。

2、纸币不等于货币

(1) 从商品价值看，纸币不是货币。商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，作为货币符号的纸币不是商品，没有价值。而货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品，它具有使用价值，货币价值的大小由生产货币本身所耗费的社会必要劳动时间决定。与此相比较而言，纸币没有价值，它究竟能代替多少货币执行流通手段职能，要由国家规定并靠国家强制力来保证实施。

(2) 从纸币的本质看，纸币不是货币。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号，是金融货币的代表，本质上是价值符号，价值符号不能等同于价值，货币符号不是货币本身，不是真实的货币。

(3) 从货币的形成过程来看，纸币不是货币。货币是商品交换长期发展的产物，它经历了偶然的物物交换、扩大的物物交换、以一般等价物为媒介的交换和以货币为媒介的交换四个阶段。而纸币则是由国家自觉发行的纸币。

(4) 从货币与纸币的职能看，纸币不是货币。在高度发达的商品经济中，货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币五种职能，而纸币只能代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能，既然纸币不能完全行使货币的职能，因此纸币不是货币。

3、价格围绕价值上下波动，并不是对价值规律的否定

(1) 价值规律要求商品交换要以价值为基础，实行等价交换，这要求商品的

价格与价值相符。但在实际的交换中，存在着价格与价值不符即不等价交换现象。（2）在市场上，价格与价值的背离主要是由市场供求不平衡引起的。由于供求关系的变化价格围绕价值上下波动。（3）价格围绕价值上下波动，不是对价值规律的否定，因为从一个较长的时间来看，商品的价格总的来说仍与价值相符。所以，等价交换原则并不存在于每一个场合，而是从总体上说的。

4、认识价格的基础、形成及对价格的影响因素

（1）价格是价值的货币表现、价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的，价格的基础是价值，即包含在商品中的社会必要劳动时间。（2）在商品经济中，商品的价格主要是由市场形成的，以市场竞争为条件，由商品生产者自行定价，定价的重要依据是供求关系，所以也称为通过供求关系形成价格。（3）影响商品价格的高低，除商品价值外，还受其它因素影响，如商品供求关系的变化、货币价值的变动、纸币的发行量、人们的购买心理等。（4）价值决定价格，价格受供求关系的影响围绕价值上下波动，不能理解成供求关系决定价格。

5、“优质优价”与“质优价廉”是否矛盾

“优质优价”与“质优价廉”是两种不同的经济现象，但两者并不矛盾。前者是从生产者角度提出的要求，后者是从消费者角度提出的要求，都是商品本身具有使用价值和价值基本属性的反映，也正是价值规律发生作用的结果。我们知道，商品是使用价值和价值的统一体，在实际生活中，人们直接接触到的不是商品价值，而是商品价格。在市场上，商品的价格由生产商品所耗费的社会必要劳动时间即价值决定，同时又受供求关系的影响。就生产同类商品的不同商品生产者而言，优质商品“优价”，主要

有以下因素：（1）优质商品耗费的社会必要劳动时间多。商品生产者如果生产同类商品，材料好、做工精、科技含量高、管理科学，则生产出的优质商品会比同类的普通商品所耗费的社会必要劳动时间多，因而价值大，价格高。（2）优质商品供不应求。由于优质商品能更好地满足消费者需要，市场竞争力强，处于供不应求状态，因而在同类商品中优质就会优价。就优质商品的生产而言，优质商品“价廉”主要有以下因素：（1）生产优质商品的社会劳动生产率提高。如果生产优质商品的社会生产率提高，则耗费的社会必要劳动时间必然减小，因而优质商品的价值就会变小，其价格也相对较低。（2）市场上优质商品供过于求。如果优质商品的生产者扩大生产规模，导致市场上优质商品供过于求，其价格就会低于价值，因而优质商品就会“价廉”。（3）生产优质商品的个别劳动生产率提高。如果生产优质商品的个别商品生产者，率先采用先进技术，加强管理，提高个别劳动生产率，其生产优质商品的个别劳动时间就会低于社会必要劳动时间，则个别商品生产者在竞争中就会处于有利地位，这样就可能用较低的价格出售自己优质的商品。另外，有的商品生产者为了加快资金周转，采取薄利多销的方法也可以用较低的价格出售优质的商品。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com