

[同步课堂]高二教学趣味案例 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/105/2021_2022__5B_E5_90_8C_E6_AD_A5_E8_AF_BE_c65_105414.htm 衬衣板上的文章 美国人斯太菲克发现，美国许多洗衣店为了保持刚熨好的衬衣的平整，会将其叠在一块纸板上。这种衬衣板每1000张要4美元。于是，他萌发了一个想法：以1美元1000张的低价出售纸板，但要在每张纸上登一则广告。从广告费中，他就可以获得一笔收入。问题的关键是，如何让这种登有广告的衬衣板能起广而告之的作用，而不是被顾客随手扔掉？斯太菲克认识到必须在衬衣板的设计上下工夫。他在衬衣板上登上广告的同时，还增加了生动有趣的儿童游戏，或是别出心裁的菜谱，还有引人入胜的字谜。这一招真灵，很多家庭主妇为了获得菜谱或儿童游戏，常常把衬衣送到洗衣店里洗熨。于是，斯太菲克的公司业务蒸蒸日上。评析 市场经济条件下的经营活动，是一种创造性活动，它要求经营者要有精湛的业务知识和才能，要有与时俱进的开拓创新精神，具有收集和整理分析信息的能力，并及时果断作出正确决策的能力。斯太菲克能敏锐的发现商机并抓住稍纵即逝的商机，源于他灵敏的市场分析能力和卓越的决策能力。美丽的笑话 美国的“阿罗兹”饼干是一个知名的品牌，圣诞节后的一天，阿罗兹食品公司突然接到一个匿名电话，宣称在澳洲某一地区待售的饼干中投了毒，“阿罗兹”饼干在澳洲有上千个品种，当月批发量已达到4000万元。几个小时后，董事会做出了一项惊人的决定：查封澳洲所有的“阿罗兹”饼干。短短的十几个小时内，全澳洲所有商店柜台上的“阿罗兹”饼干被全部撤

下。此举让阿罗兹食品公司遭受了巨大的损失。8天后，“阿罗兹”饼干新包装面市，这种包装采取了防伪技术，打开后就无法复原。新包装上市不久，销售量继续保持稳定。正当阿罗兹食品公司在巨大的打击中慢慢复苏时，警察局查出了那个打匿名电话的人，他竟然是个精神病人。“阿罗兹”饼干在澳洲的遭遇成了当年商界的一大笑话。但是，原先一直抵制“阿罗兹”饼干的日本、韩国等东南亚国家闻讯后竟纷纷进口“阿罗兹”饼干，就在阿罗兹食品公司闹笑话的那一年，公司不仅赚回了在澳洲的损失，而且还大赚了一笔。分析企业的信誉和形象是企业一笔无形的资产，是企业经营成败的重要因素。良好的信誉和形象，对企业的生存和发展，至关重要，是企业开发的“金钥匙”。企业的信誉指在经济活动中要诚实守信，反对失信和欺诈。企业的形象是指企业产品在社会中留下的印象和所受到的评价。企业要有良好的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上，保证优质的产品和服务才能使企业立于不败之地。阿罗兹食品公司在接到匿名电话时，深知“阿罗兹”饼干不仅关系到消费者的生命安全问题，更关系到公司产品在澳洲消费者心中的形象。为了确保万无一失，该公司查封澳洲所有的“阿罗兹”饼干，撤下全澳洲所有商店柜台上的“阿罗兹”饼干被全部。而且，公司还登报道歉：由于种种原因，市场上买不到“阿罗兹”饼干，给消费者带来不便，敬请大家原谅。虽然由于一个精神病人的一个玩笑，让这家跨国大公司“冤”了一把。然而，正是公司重视产品的优质和安全，讲信誉，它才能赢得日本和韩国等国家消费者的青睐，打进东南亚市场，取得更长足的发展。这实在是一个美丽的笑话。善于管理财源广撒

拉德森是美国北达科他洲首屈一指的富翁，他经营着235家连锁寄宿旅馆，拥有资产达5.75亿美元。撒拉德森之所以财源滚滚，就在于他善于运用科学的管理办法，谋取最大的利润。他关掉旅馆的洗衣店，安排前台的服务员兼收旅客送来的脏衣服，洗衣工作则让夜班的服务员在没有旅客需要服务时候抽空承担，仅此一项就省下130万美元。他将各个旅馆搞卫生的服务员从计时工作制改为计件工作制，每天的报酬按其当天打扫的客房数发放。从此以后，服务员干活不仅争先恐后，而且质量高，速度快。旅客满意。她们干完活后，还可以到别处干零活。这项举措两全其美，一方面减少旅馆开支，一方面，雇员增加收入。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com