

全球化与中国经济增长2006年双学位春季学期课程介绍 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/106/2021_2022__E5_85_A8_E7_90_83_E5_8C_96_E4_c68_106699.htm 全球化与中国经济增长

(Globalization and China ' s Economic Rising-up) 先修课程：
经济学原理 中级宏观经济学主讲教师：卢锋博士

(62751599 , fenglu@ccer.pku.edu.cn) 教室和时间：理教213，
周六和周日第11-12节考核方式：写一篇案例分析或小论文

(50分) ，期末开卷考试 (50分) (将在课堂上说明案例和
论文研究写作要求和推荐选题) 中国经济成长是当今全球经

济范围最重要演变进程。依托当代经济全球化的新环境，通
过与全球经济体系互动与融合实现持续增长，使中国经济发展

已经显示并将继续展现出外向型和开放型特点。与当代其
它新兴经济发展经验相呼应，中国成长实践正在深刻改变对

经济发展与全球化关系的传统理解和观念。当代经济全球化
有什么重大特点？决定这些特点的实质性根源何在？中国为

何、如何最终选择改革开放发展道路？如何观察分析中国经
济开放成长的具体表现和深层根源？什么是中国经济和平崛

起的科学依据和制约条件？本课程依据现代经济学基本原理
，选择“产品内分工”理论视角，考察60年代以来当代经济

全球化进程和现象，探讨中国经济开放成长的道路和规律，
对上述问题进行系统观察、分析和思考。课程将系统介绍讨

论有关基础知识、重要文献和分析思路，并启发和鼓励同学
们运用经济学理论工具分析有关现实经济问题。各讲主题安

排 导言和概论1、导言2、中国经济开放成长初步观察3、中
国劳动生产率追赶和原因 当代经济全球化及其理论探讨4、

经济全球化的历史透视5、 经济全球化的当代特点6、 经济学分工理论概述7、 经济学贸易理论概述8、 产品内分工的概念和元结构9、 产品内分工的制造业部门表现10、 产品内分工和当代服务外包11、 产品内分工发展的理论基础12、 产品内分工发展的现实根源 当代发展经验和中国经济开放成长13、 发展理论与战后实践概述14、 我国计划经济体制和实践15、 我国改革开放与体制转型16、 我国经济发展描述和分析17、 我国国际收支描述和分析18、 国际经济学汇率理论基础19、 人民币实际汇率走势分析20、 我国经济开放成长部门案例21、 我国经济开放正常地区案例22、 中国和印度经济发展比较

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com