

基础管理学：领导学2006年春季学期课程介绍 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/106/2021_2022__E5_9F_BA_E7_A1_80_E7_AE_A1_E7_c68_106820.htm 基础管理学：领导学

（Leadership）2006年春季北大双学位选修课 任课教授：

杨壮 博士授课日期：每周二，四（2月21,23,28，3

月2,7,9,14,16,28,30,4月4,6,11,13）授课时间：晚七点到九点办

公地点：北大朗润园中国经济研究中心电子信箱

：Jyang@bimba.edu.cn, yangzhuang@gmail.com 电话：6275-3101

(O) I . 课程目的与课程描述 基础管理学（Fundamentals of Management）是西方商学院学生所接触的第一门管理学课程。从管理的历史、组织目标、企业使命、企业生态环境，到领导学、战略制定与执行、企业文化塑造、组织架构变更、激励机制设立等等，涉及到管理的各个领域，内容丰富，包罗万象。鉴于本课两个学分的时间限制，以及当前中国社会和用人单位对大学毕业生综合素质的期望和要求，同时考虑到北大学生毕业之后在市场上所面临的日趋严重的竞争和挑战，本课决定从基础管理学对社会组织中的群体行为及有关规律的应用分析及其为领导者决策提供多角度的决策依据出发，集中研究基础管理学中领导学的主要概念和理论、实务和案例，让学生充分了解优秀领导者的特质、领导力的来源、领导过程、领导技能、领导风格、领导艺术、情景领导、领导与激励，领导与变革等等。因此，领导学这门课不仅能够使学生全面了解领导的理念和过程，而且具有较强的实用价值。这门课能够提高北大学子的综合素质，激发其领导热情、挖掘其领导潜能、提升其领导力，使北大有理想、有抱

负的毕业生能够在迅速变化的中国政治，经济，文化和商业活动中早日成为一名出色的并具有影响力的领军人物。

II . 必读教材 《领导学》 2004年（第四版），（美）理查德哈格斯，罗伯特吉纳特，戈登柯菲，清华大学出版社 《领导力》 2004年（第三版），电子工业出版社（美）库泽斯；波斯纳（Kouzes and Posner）推荐阅读材料：1）。《组织行为学》，2002年，（第七版）（美）斯迪芬罗宾斯，2)。《西点领导课》，2005年，（美），拉里杜尼，中国社会科学出版社3)。《从优秀到卓越》，2002年，（美）詹姆柯林斯，中信出版社4)。《第五项修炼》，1998年，（美）彼得圣吉，上海三联书店 建议阅读：华尔街日报（Wall Street Journal），财富(Fortune).中文商业报纸及杂志：经济观察报，财经，中国企业家，IT经理人世界，中国经营报等。

III . 授课方式 本课程的授课方式包括教师讲课、概念分析、案例讲评，课堂讨论、观点辩论，读书笔记，期中考试，期末考试。

IV . 课程的分数评定（各项比例为大约值） 课堂出席和发言数量 + 质量 10% 两篇读书笔记 20% 期中考试（概念为主） 30% 期末考试（分析为主） 40%

V . 课程详细内容 时间主题参考章节

2/21 环境、趋势、领导 《领导学》 1章，《领导力》 1章

2/23 领导的互动过程 《领导学》 2章，《领导力》 2章

2/28 领导者的行为 《领导学》 3章、《领导力》 3章

3/2 权力与影响力 《领导学》 5章，《领导力》 2, 4, 5, 6章

3/7 领导与价值观 《领导学》 6章，《领导力》 3章

3/9 领导特质和性格 《领导学》 7章，《领导力》 7, 8章

3/14 领导行为品质 《领导学》 8章，《领导力》 9, 10章

3/16 期中考试 + 讲座：领导者素质

3/28 领导与激励 《领导学》 9章，《领导力》 11章

3/30 领导与团队 《领导学》

》10章，《领导力》12章4/4情境领导《领导学》11，12章4/6
领导与变革《领导学》13章，《领导力》13章4/13领导力实践
企业家+经理人讲演领导经历4/16期末考试 100Test 下载频道
开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com