

考试中心同等学力考试历年真题解答详解八 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E4_B8_AD_E5_c69_107585.htm 11 .

为什么消费者的需求曲线向右下方倾斜？试用基数效用论加以说明。P109第1题（1）需求曲线向右下方倾斜是由需求曲线背后的消费者行为所决定的。下面用基数效用论加以说明。（2）基数效用论假设：消费者消费商品所获得的效用是可以度量的，可以用基数表示；并且在其他条件不变的情况下，增加一单位商品的消费所增加的效用满足是递减的，即边际效用服从递减规律。因此，追求效用最大化的消费者在选择消费品时，都会以货币的边际效用为标准，衡量增加商品消费的边际效用，以便获得最大的满足。（3）假定消费者货币的边际效用为 y ，消费商品的边际效用为 MU 。如果消费者消费商品的价格为 p ，那末在既定的收入条件下，若 $MU > py$ ，消费者选择消费商品而不是货币；相反，若 $MU < py$ ，消费者选择消费货币。因此，消费者效用最大化的条件是： $MU/p=y$ ，他表示，为了获得最大效用，消费者购买任一种商品时，每单位货币购买该商品所带来的边际效应都相同，恰好等于一单位货币的边际效用。（4）上式意味着：在货币的边际效用 y 既定的条件下，随着价格的升高，消费者希望从该商品中得到的边际效用增加，以便能弥补支付单位商品所损失掉的货币的边际效用。这样，在边际效用服从递减规律的作用下，消费者愿意购买的该商品的数量减少。（5）这说明，价格与消费者的需求量之间呈反方向变动，即消费者的需求曲线向右下方倾斜。

12 . 为什么说厂商均衡的一般原则是 $MR=MC$ ？P166第1题

(1)经济学中通常认为理性厂商行为的目的是为了获取最大化的利润。为了获得最大化的利润,厂商在进行决策时都试图使得 $MR=MC$,即增加一单位决策量时,所增加的收益等于所增加的成本。经济学中通常称这一原则为利润最大化原则。(2)利润最大化原则适用于所有以利润为目标的经济单位的所有决策选择。(3)以完全竞争厂商的产量选择为例。厂商提供产量一方面会带来收益,另一方面也要付出成本。在既定价格下增加产量,如果 $MR>MC$,意味着增加这一单位产量能增加总利润,厂商就会把它生产出来,直到 $MR=MC$ 。相反,如果多生产一单位产品所增加的收益小于生产这一单位产品所消耗的成本,即 $MR < MC$ (4)可见,只有在 $MR=MC$ 时,厂商才获得最大化的利润。此时,厂商既不增加生产,也不减少生产。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com