

2007年度同等学力辅导企业战略管理复习四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c69_107786.htm

多数技术诀窍是企业内部开发出来的，通常是专有的，受到严密的保护，以获得和保护竞争优势。几种相互之间存在竞争的技术哪一种将获胜

，哪些产品属性将获得购买者最大限度的青睐，这些问题也是不确定的。新兴行业进入壁垒一般比较低。很多潜在的购买者期望第一代产品能够得到很快的改善，所以他们会将购买延迟到该产品与服务所涉及的技术或产品设计更为成熟的时候。

由于行业过新，行业生产链上的各项活动都会具有不确定性，就会直接影响到企业价值链上的其他活动。

18、简述成熟行业中的竞争战略P272.. 成熟行业的特点 低速增长导致竞争加剧； 注重成本和服务上的竞争； 裁减过剩的生产能力； 研究开发、生产、营销发生变化； 行业竞争趋向国际化； 企业间的兼并和收购增多。 .成熟行业的战略选择 缩减产品系列； 加速创新； 降低成本； 提高现有顾客的购买量； 发展国际化经营。

19、行业分散的原因P276. 进入障碍低； 缺乏规模经济； 产品的差别化高； 讨价还价能力不足； 运输成本高； 市场需求多样化； 行业初期阶段； 产品/服务趋向国际化

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com