

2007年度同等学力辅导企业战略管理复习三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c69_107793.htm 要素禀赋是指一个国家在生产要素所处的地位，包括基础要素以及高级要素。基础要素：自然资源、地理位置、气候和人口等 高级要素：通信设备、掌握熟练的高技术的劳动力、科研设施和技术诀窍等（二）需求状况 需求状况是指国内市场对该行业产品或服务的需求特点。（三）相关行业和支持行业 相关行业和支持行业，是指国内是否有具备国际竞争能力的供应者行业以及相关的行业。（四）公司的战略结构和竞争 不同国家有不同的管理观念，有些管理理念对建立竞争优势有帮助，有些则没有。

在某行业中，激烈的国内竞争会促使公司设法提升自身的生产效率。9、国际化经营的战略类型P296 1、国际战略2、多国本土化战略 这种战略的成本较高，无法获得经验曲线效益和区位优势。3、全球化战略 全球低成本战略 全球差别化战略 全球重点集中战略4、跨国战略 企业采取跨国战略，能够运用经验曲线的效应，形成区位优势，能够满足当地市场的需求，达到全球学习的效果，实现成本领先战略或产品差别化战略。跨国战略的显著特点是业务经营的多样性和国家市场的多样性。10、进入战略类型P304.内部创业、合资、整合战略2 . 11、内部创业战略的应用条件P304 1 . 行业处于不平衡状态，竞争结构还没有完全建立起来。行业中原有企业所采取的报复性措施的成本超过了由此所获利益，使得这些企业不急于采取报复性措施，或效果不佳。3 . 企业由于现有技术、生产设备同新经营项目有一定的联系，导致进入该

领域的成本较低。4. 企业进入该经营领域后，有独特的能力影响其行业结构，使之为自己服务。5. 企业进入该领域，有利于发展企业现有的经营内容。

12、整合战略P307.企业整合，是指企业在同一行业价值链的不同阶段上的不同方向的一体化活动，或者是不同行业同一阶段上的一体化活动。

企业整合战略的类型

3.1、纵向整合战略 前向整合 后向整合 完全整合 锥形整合

2、横向整合战略

3、同心型整合战略（相关多元化整合）

4、多元化整合战略（非相关多元化整合） 紧密性整合 松散型整合

13、企业并购的方式（如何并购）P311

1、整体并购

2、投资控股并购

3、股权有偿转让

4、股权无偿划转

5、资产置换并购

6、二级市场并购 并购成本较高 完成并购的时间长 不能获得豁免全面收购

14、相关多元化的含义P316.相关业务，是指各项经营业务的价值链活动之间存在着有值得竞争性联系。相关多元化经营，是指企业进入与现有业务在价值链上存在有价值的竞争性的新业务的活动。

15、不相关多元化中，企业在进入兼并时，可以考虑这样两种目标公司：P318. 资产被低估的公司 财务困难的公司

16、不相关多元化的优势P319. 经营风险可以在一系列不同行业里获得分散； 通过向有利润前景的行业进行投资，可以最大限度地发挥企业的财力资源；可以更加稳定企业的获利能力。

17、新兴行业中公司面临的关键问题和挑战P269.. 面临的关键问题 如何为业务的初创和初始运作筹集资金 要获取并确保市场领导地位，企业应该瞄准哪些细分市场和竞争优势. 面临的挑战 企业所在的市场是新的，尚未成型，因此，其行业的运作方式、行业的成长速度以及行业的未来容量和规模有很多的不确定性。

100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com