

2007年度同等学力辅导企业战略管理复习二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c69_107797.htm 企业战略发生变化。4、简述重点集中战略P259.

是指企业把经营战略的重点放在一个特定目标市场上，为特定的地区和特定的购买者集团提供特殊的产品和服务。采用重点集中战略的企业，基本上就是特殊的差别化企业或者特殊的成本领先企业。由于这种企业的规模较小，采用重点集中战略的企业往往不能同时进行差别化和成本领先的方法。企业实施重点集中战略的关键是选好战略目标小市场（即实施时机）：
购买者群体之间在需求上存在着差异；
在企业的目标小市场上，没有其他竞争对手试图采取重点集中战略；
企业的目标小市场在市场容量、成长速度、获利能力、竞争强度等方面具有相对的吸引力；
本企业资源实力有限，不能追求更大的目标市场。

5、简述先动优势和劣势 P263 .先动优势 经验曲线效应； 网络外部性效应； 购买者不确定性和品牌声誉效应； 购买者的转换成本效应。 .先动劣势 缺乏必要的互补性资产； 赌注式投资； 技术变革迅速； 企业很难及早地形成顾客的忠实度。

6、国际市场进入的模式P290 2、技术授权1、出口3、特许经营4、合资经营5、国外独资经营6、其他进入模式7、特许经营P294.技术授权与特许经营的不同 技术授权是制造业追求的战略，而特许经营主要是对服务业最求的战略 控制的程度不一样8、国家竞争优势的分析模型P288.（

一）要素禀赋 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com