

2007年度同等学力辅导企业战略管理复习一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c69_107802.htm

重点章2、4、6、7章 名词解释集中在前三章 20道简答和论述题

1、简述退出障碍主要因素P231. 固定资产高度专业化 退出成本过高 协同关系密切程度 感情障碍 政府和社会的限制

2、简述购买者的讨价还价能力P232当具备以下条件时，购买集团就会有较高的竞争能力 该集团的购买能力集中，或者对于企业来说是一笔很客观的交易 该集团从某行业中购买的产品占该集团全部费用或全部购买量的相当大的一部分 该集团从某行业中购买的产品是标准的，或是没有差别的。 该集团转换成本不高。 该集团盈利低。 购买者采用后向一体化，会威胁作为供应者的企业。 供应者的产品对购买者的产品质量或劳务质量没有重大影响。 购买者掌握了充分的信息。

3、论述行业内部现有竞争者间的抗衡P235.产生抗衡原因：行业内有众多或势均力敌的竞争对手； 行业发展缓慢； 固定成本或库存成本高 缺少产品差别化 生产能力大幅度提高 竞争战略不同 退出障碍高 抗衡因素的变化：行业的生命周期发生了变化； 企业技术实现革新； 管理风格发生变化；

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com