

99年工商管理硕士入学考试管理试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_99_E5_B9_B4_E5_B7_A5_E5_95_c70_107384.htm（考生注意：答案须写在答题纸上，写在本试卷上一律不给分）

一、简述题（每小题4分，共20分）

- 1.管理追求“1+1>2”的协同效应，影响协同效应的因素有哪些？
- 2.明确组织目标，会产生什么样的作用？
- 3.如果行业中存在数量很多的相互竞争企业，则企业在作出改变价格的策略时一般需要考虑哪些因素？
- 4.管理人员应该怎样对待企业内部的冲突？
- 5.企业生产应如何处理生产的规模经济性和市场需求日趋多样性之间的关系？

二、判断题（每小题1分，共10分）

- 1.我国《公司法》规定，对有限责任公司，股东人数最少必须是2人，最多不得超过50人；对股份有限公司，股东数量最少必须是5人，最多不超过55人。 A.对， B.错
- 2.机会成本是指由于将某种资源用于某种特定用途而放弃的其他各种用途中的最高收益。每一种资源可以有多种用途，人们难以估计资源所有用途的收益，自然无法判断出最高的收益。因此，机会成本是不确定的。换句话说，对于同样的资源，不同的人可能会作出不同的机会成本判断。 A.对， B.错
- 3.对于相同的电视机商品而言，如果其需求价格弹性在甲地区要比在乙地区为低，则电视机在甲地区卖要比在乙地区卖更赚钱。 A.对， B.错
- 4.知识越来越引起了人们的高度重视，原因在于知识是一种特殊的资源，其特殊性表现在快速贬值、价值难以评估等多方面。 A.对， B.错
- 5.管理学目前还只是一门不十分精确的学科，这主要是因为管理学作为一门新兴的学科，其发展历史还很短。但是，随着时间的推移

移，管理学也能发展成为一门比较精确的学科。 A.对， B.错

6.因为人们很难获得最优决策，只能接受满意决策，而满意决策完全取决于决策者的主观判断，所以结果往往是“走一步，看一步，摸着石头过河。” A.对， B.错

7.某商品市场上有甲、乙两个生产厂家，甲厂生产每个商品需人工5个单位、资本1个单位，而乙厂则只需人工1个单位、资本2个单位。由此可得结论：乙厂的生产效率与效益要比甲厂高。 A.对， B.错

8.有人调查合资企业发现这样一种现象，同样是先进的生产设备，在中国所取得的生产效率和产品质量却无法达到国外的水平。造成这种现象的根本原因是中国的生产工人素质差。 A.对， B.错

9.与汽车行业相比，潜在进入者对于行业中现有企业所造成的竞争威胁，餐饮业要表现得更为严重些。 A.对， B.错

10.一些人无偿地占有另一些人的劳动成果就意味着剥削，分配中的绝对平均主义也意味着劳动付出少的人无偿占有了劳动付出多的人的成果，因此与剥削无异。 A.对 B.错

三、选择题（每小题1分，共40分）

11.某技术专家，原来从事专业工作，业务志精，绩效显著，近来被提拔到所在科室负责人的岗位。随着工作性质的转变，他今后应当注意把自己的工作重点调整到： A.放弃技术工作，全力以赴，抓好管理和领导工作 B.重点仍以技术工作为主，以自身为榜样带动下级 C.以抓管理工作为主，同时参与部分技术工作，以增强与下级的沟通和理解 D.在抓好技术工作的同时，做好管理工作

12.某企业集团拟资开发新产品，现有两个方案，假定其开发费用相同。开发甲产品，现有两个方案，假定其开发费用相同。开发甲产品，估计投产后，市场竞争不激烈时每年可获得150万元，市场竞争激烈时每年亏损50万元。开发乙产

品，估计投产后无论市场竞争激烈与否，每年均可获利70万元。根据预测，这两种拟开发的产品投产后，出现市场竞争不激烈情况的概率为0.6，出现市场竞争激烈情况的概率为0.4。如果只能在这两个方案中选一个，你的评价是什么？ A.开发甲产品比开发乙产品好 B.开发乙产品比开发甲产品好 C.开发甲产品与开发乙产品没什么差别 D.根据以上资料尚无法下结论

13.如果在一个组织中，存在着许多非正式群体，各群体相互之间看法分歧，但这些群体内部的凝聚力却很强。这样，当这些群体对该组织的高层领导的态度很不一致时，则对该组织的工作效率及员工满意度可作如下推断： A.工作效率与员工满意度均很高 B.工作效率取决于群体目标与组织目标的一致性，员工满意度很高 C.工作效率高，员工的平均满意度适中但满意度高低相当分散 D.平均工作效率低，员工满意度很高

14.在一个竞争激烈的行业中，一个企业必须根据在竞争中的不同位置制定不同的竞争策略。一般来说，一个企业可以采取的对策是： A.千方百计地降低成本 B.产品差异化 C.集中力量，独占一方 D.以上都可以选择

15.组织中的成员在下述哪种情况下形成的群体具有最强的凝聚力？ A.成员彼此之间差别悬殊，希望借此扩大自己的精神世界 B.成员希望通过制定行为规范与制度建立起来的群体 C.处于专制领导之下，拒绝专制领导的被领导者们所组成的群体 D.在某些特别情形下为共同利益而结成的自发群体

16.某服装企业集团最初是靠接受一笔美国商人的格子牛仔裤生意起家的，当时许多厂家因为利润太低而不愿意生产，但该集团的首脑却决定以此为企业发展的起点。它说明： A.一个企业应该独树一帜接受人家不愿意接受的生意 B.选择好第一笔生意对企业的发展有重

大意义 C.在许多情况下，市场机遇可能比利润更为重要 D.这种决策只能在企业刚刚起步时使用

17.60年代日本产品进军美国市场前，先在澳大利亚进行产品销售试验，以便积累经验。后来在美国销售成功后，发现两地的销售情况差异明显，以后就再也没有采用这一做法。这一情况说明：A.试销做法过于谨慎，多此一举 B.试销做法代价太大，不宜多用 C.不作调查跨国经营虽然冒失，但可在实践中纠偏而取得成功 D.做销售试验应直接到目标市场国去做，以便取得第一手资料和数据

18.卡尔森以前只有宾馆管理经验而无航运业管理经验，但被聘为美国泛美航空公司的总裁后，短短三年，就使这家亏本企业成为高赢利企业。你认为下述四种说法中哪一条有明显错误？A.最高管理者不需要专业知识，人要善于学习、勤于思考就够了 B.成功的管理经验具有一定的普适性，所以可以成功移植 C.成功管理的关键是人，只要搞好人的管理，就可取得成功 D.这仅仅是一种巧合，只说明卡尔森有特别强的环境适应能力

19.S公司仅派两名管理人员到某亏损洗衣机厂，帮助加强管理，真正把好产品质量关，并允许该厂使用S公司自己的商标生产和销售洗衣机，一年下来使该企业转亏为盈。这一情况表明：A.品牌对于现代企业的经营非常重要，创出了品牌就有了一切 B.先进企业帮助落后企业，只要协助加强质量管理就能取得成功 C.质量越高，企业产品的竞争力就越强，企业的经营效益也就会越好 D.该亏损洗衣机厂的基础还是不错的，否则就将很难在一年内扭亏为盈

20.对大多数企业主管来说，最困扰他们的不是如何与竞争对手抢夺市场，而是如何找到、训练和留住优秀的员工，对高技术企业尤其如此。请你为这些主管在以下几项中找出一种最佳的方

法：A.提供诱人的薪水和福利 B.提供舒适的工作环境 C.提供具有挑战性的工作 D.提供自由工作的便利

21.甲公司生产某种产品的固定成本是30万元，除去固定成本外，该产品每单位成本为4元，市场售价为10元，若要达到6万元销售毛利的目标，该产品产销量应为多少？ A. 30000件 B.45000件 C.60000件 D. 75000件

22.没有接受过正规管理教育的管理人员，为取得事业的成功主要依靠的是 A.专业经验 B.技术经验 C.多方面的经验 D.行政管理经验

23.在作出是否收购其他企业的决策时，管理者必须从多个角度出发全面分析拟购企业的目前状况及可能的发展余地等情况，这时管理人员需要的技能主要是： A.诊断技能 B.人际关系技能 C.概念性技能 D.技术技能

24.在整个企业管理中，倡导尊重每一位员工、重视员工权利的思想。这种观念和做法属于： A.公司文化 B.政治手腕 C.经济条件 D.激励理论

25.面对动态变化、竞争加剧的世界经济，管理者必须注意考虑环境因素的作用，以便充分理解与熟悉环境，从而能够做到有效地适应环境并 A.进行组织变革 B.保护组织稳定 C.减少环境变化 D.推动环境变化

26.对于一个长期从事国内经营、毫无国际经营经验的企业来说，最初开展国际经营最容易采取的做法往往是： A.许可证贸易 B.进出口贸易 C.战略联盟 D.直接投资

27.中国企业引入奖金机制的目的是发挥奖金的激励作用，但到目前，许多企业的奖金已经成为工资的一部分，奖金变成了保健因素。这说明： A.双因素理论在中国不怎么适用 B.保健和激励因素的具体内容在不同国家是不一样的 C.防止激励因素向保健因素转化是管理者的重要责任 D.将奖金设计成为激励因素本身就是错误的

28.著名管理学家巴纳德说过：“高层管理人员的首要作用，就是发展并维

持意见沟通系统。”在实践中，进行意见沟通需要一定技巧。通常不能采取的技巧是：A.该告诉职工的全部告诉 B.让下级明了他在领导心目中的地位 C.不要经常称赞下级 D.要明白上行沟通效率永远不会太高

29.对于管理者来说，进行授权的直接原因在于：A.使更多的人参与管理工作 B.充分发挥骨干员工的积极性 C.让管理者有时间做更重要的工作 D.减少管理者自己的工作负担

30.一个生产化学添加剂的小型民营企业，对其销售员采取了一系列的奖惩考核办法，使得企业产品销售量的市场份额不断扩大。最近，该企业领导发现了经营中的一个问题，这就是：伴随着产品销售额的大幅增加，却出现了销售回款额下降的严重问题。为什么会出现这种情况，在以下所列举的各原因中，你认为其中可能性最大的原因是哪一个？A.企业用户的财务状况急剧恶化 B.销售奖惩考核指标设计有缺陷 C.销售员工作责任心显著减弱 D.企业催款人员工作不够努力

31.人际沟通中会受到各种“噪音干扰”的影响，这里所指的“噪音干扰”可能来自于A.沟通的全过程 B.信息传递过程 C.信息解码过程 D.信息编码过程

32.公司好几个青年大学生在讨论明年报考MBA的事情。大家最关心的是英语考试的难度，据说明年将会有很大提高。请根据激励理论中的期望理论，判断以下四人中谁向公司提出报考的可能性最大？A.小郑大学学的是日语，两年前来公司后，才开始跟着电视台初级班业余学了些英语 B.小齐英语不错，本科就学管理但他妻子年底就要分娩，家中又无老人可依靠 C.小吴被公认为“高材生”，英语棒，数学强，知识面广，渴望深造，又无家庭负担 D.小冯素来冷静多思，不做没把握的事。她自信MBA联考每门过关绝对没问题，但认为公司里想报考的

人太多，领导最多只能批准1人，而自己与领导关系平平，肯定没希望获得领导批准

33.张经理面对三种备选投资方案，必须选定其中的一种。专家预计近三年内这三个方案的年获利情况如下表所示，根据此表，你赞同以下哪一条关于这三个方案优劣的判断？

年利润（万元）	第一年	第二年	第三年
甲方案	1500	1100	1100
乙方案	1200	1500	1000
丙方案	1400	1200	1100

A.三个方案没有什么差别 B.乙优于甲，甲优于丙 C.甲优于乙，乙优于丙 D.甲优于丙，丙优于乙

34.报刊杂志中在论文经济资源时，经常提到信息、时间、知识、人才、矿藏、实物、资金等，请问这其中的哪些资源具有更为相同的属性？

A.时间与知识 B.知识与信息 C.矿藏与人才 D.时间与资金

35.管理活动既具有科学性又具有艺术性。着时间的推移，管理研究的不断深化，管理理论的不断繁荣，以及环境变化速度的日趋加快，管理活动最有可能发生以下变化：

A.随着科学性的不断增强，其艺术性将呈下降趋势 B.其科学性和艺术性都将会不断增强 C.随着艺术性的不断增强，其科学性将呈下降趋势 D.科学性不断增强，而其艺术性绝不会降低

36.80年代，面对日本所取得的经济成就，日本企业管理模式一时间引起了世界各国企业的关注和借鉴。但最近几年，特别是东南亚金融风暴出现之后，一方面显示了美国经济的强大活力，另一方面也反映出了日本经济脆弱的一面。此时，许多人又下结论，日本企业管理模式已经过时，美国企业管理模式更加有效。对于这种情况，你赞同以下哪种说法？

A.对管理模式的评价必须随世界经济的发展而变 B.每种管理模式都有其自身的环境适应性与局限性 C.美国的管理模式长期以来都比日本的更优秀 D.日本的管理模式不适应知识经济时代的需要

37.下

面是一个关于各层次管理人员在不同管理职能上所花时间与精力分配模型的示意图，有人对此模型表示困惑。根据你对管理实践的理解，你对此模型的评价是：管理者在各管理职能上所花时间的相对多少

A.不正确，因为模型认为基层管理者用于控制工作的时间要比高层经理多

B.正确，因为模型认为高层管理者在战略计划与控制方面所花的时间更多

C.不正确，因为模型认为中层管理者在领导上所花的时间要比高层管理者多

D.正确，因为模型认为基层管理者花在计划与控制上的时间比花在领导上的多

38.改革开放以来，人们常说，“时间就是金钱，”最近有人说“时差就是金钱。”对于这两种说法，你认为以下哪种观点的评价更为科学？

A.两种说法差不多，因为“时间”与“时差”并没有什么区别

B.“时差就是金钱”的观念比“时间就是金钱”的观念先进

C.“时间就是金钱”强调的是效率，“时差就是金钱”强调的是速度

D.“时间就是金钱”的观念比“时差就是金钱”的观念先进

39.针对当前形形色色的管理现象，某公司的一位老处长深有感触他说：“有的人拥有磨盘大的权力拣不起一粒芝麻，而有的人仅有芝麻大的权力却能推动磨盘。”这句话反映的情况表明：

A.个人性权力所产生的影响力有时会大于职务性权力所产生的影响力

B.个人性权力所产生的影响力并不比职务性权力所产生的影响力小

C.非正式组织越来越盛行，并且正在发挥越来越大的作用

D.这里所描述的只是一种偶然的 管理现象，并不具有任何实际意义

40.有位老师一直认为研究生是不需要课堂闭卷考试的，但学校规定研究生考试必须采取闭卷形式。结果，这位教师在考场上对学生翻阅参考资料采取了默许的做法。作为一位管理者，你将如何对待这种情况？

A.

组织学校管理人员，加强考场巡视，以彻底杜绝这种情况的发生 B.找这位老师谈话，对他的这种做法进行批评，让其不再放任自流 C.设法消除这位教师的心理抵触情绪，以取得该教师对学校做法的理解 D.任何事情都不能绝对化，这位老师不主张闭卷考试，就不必强求

41.从发生的时间顺序看，下列四种管理职能的排列方式，哪一种更符合逻辑？ A.计划、控制、组织、领导 B.计划、领导、组织、控制 C.计划、组织、控制、领导 D.计划、组织、领导、控制

42.根据产品生命周期理论，处于哪一时期的产品面临更为激烈的市场竞争？ A.投入期 B.成长期 C.成熟期 D.以上三个时期差不多

43.企业面临的境况正日益变得更为复杂多变，企业的决策越来越难以靠个人的智力与经验来应付了，因此现代决策应该更多地依靠：
A.多目标协调 B.集体智慧 C.动态规划 D.下级意见

44.不少人分不清管理和领导这两种概念的差别。其实，领导是指：
A.对下属进行授权以实现组织既定目标的过程 B.对所拥有的资源进行计划、组织、指挥、监控以实现组织目标的过程 C.通过沟通，影响组织成员，使他们追随其所指引的方向，努力实现组织目标的过程 D.通过行政性职权的运用，指挥组织成员按既定行动方案去实现组织目标的过程

45.相对于个人决策而言，群体决策既有其优点，也存在着比较明显的缺点。因此，必须根据所作决策的具体情况，决定采用相应的决策方式。以下几种情况中，哪一种通常不采取群体决策方式？
A.确定长期投资于哪一种股票 B.决定一个重要副手的工作安排 C.选择某种新产品的上市时机 D.签署一项产品销售合同

46.在企业人力资源管理过程中，针对某个空缺的职位，对申请者进行有效的甄选是非常必要的。通常对不同的职位，采

用的甄选方法也有所区别。在以下几种常用的甄选方法中，选择高层管理者时最常用的是：A.笔试 B.工作抽样 C.面谈 D.履历调查

47.计划制定中的滚动计划法是动态的和灵活的，它的主要特点是：A.按前期计划执行情况 and 内外环境变化，定期修订已有计划 B.不断逐期向前推移，使短、中期考虑有机结合 C.接近细远粗的原则来制定，避免对不确定性远期的过早过死安排 D.以上三方面都是

48.以下各项，哪项应作为管理干部培训的主要目标？A.传授新信息与新知识，丰富和更新他们的有关概念和理论 B.灌输本企业文化，改变他们的态度与价值观，使之符合企业使命要求 C.培养他们的岗位职务所需的可操作性技能 D.以上三项都是

49.在美国的大公司中，首席执行官（CEO）的年均薪金水平是普通蓝领工人薪金的160倍，是世界上最高的，有的甚至比美国总统的薪金还要高。你认为造成这种现象的主要原因是什么？A.物以稀为贵，美国缺乏高质量的CEO人才 B.按劳取酬，美国CEO担负的责任比其他国家的高 C.美国特有的文化，崇尚个人英雄主义产生了高薪CEO D.重赏之下必有勇夫，高薪可以激发CEO的巨大潜能

50.当市场上某产品降价后，关于顾客典型心理反应的最完整回答是：A.这种产品即将被新品种所取代，不宜购买 B.该公司多半是资金不足，才急于抛售 C.也许价格还会继续下跌，且耐心等待 D.以上三种反应都比较常见

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com