

案例:企业哲学咨询项目---动力源于和谐 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/107/2021\\_2022\\_\\_E6\\_A1\\_88\\_E4\\_BE\\_8B\\_\\_E4\\_BC\\_81\\_c70\\_107417.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B__E4_BC_81_c70_107417.htm) 中国第一个企业哲学咨询项目 前言 重庆白鹤电力有限公司是中国电力投资集团下属公司，投资23.6亿，是中电投成立以来的第一个大型火电项目，实行管理层与作业层分开的新型管理模式，立志成为国内火电行业的标杆企业。该公司成立后，虽然一直比较重视企业文化工作，但感觉企业的各种理念比较凌乱，不系统，很多员工对企业文化是什么和怎么做还不了解，看不清公司的未来发展，导致企业凝聚力不高，观念不统一，管理水平没有本质提高。基于此，该公司总经理认为迫切需要加强企业文化建设，统一大家观念，增强企业凝聚力，实现企业的协调与可持续发展，因此，就需要认真总结和提炼企业先进的管理理念和方法，结合中国传统文化思想，用哲学的方法进行思考，为企业的长期、稳定、快速发展提供一整套先进的经营指导思想，或者称之为企业生存与发展之道。基于此，公司总经理请笔者到了美丽的重庆市开县，刘伯承将军的家乡，三峡大坝的旁边。短短的半个小时的沟通，笔者对于企业哲学的理解与金总不谋而合，短短半个小时，双方就达成了合作意向。从此以后的3个多月，经过反复的沟通、不停的探讨、一次次的修改，终于诞生了中国第一个企业哲学宣言，整个项目融合中国传统文化“儒道释”的精髓、西方先进管理理念和方法，以《白鹤电力哲学宣言》的形式对企业生存与发展之道作出了精辟的阐释，在业内引起极大的反响，集团公司领导给予了高度评价，电力行业最权威报纸《中国

电力报》做了整版报道，中央电视台也闻讯报道，一时成为媒体报道的焦点。笔者常说，作为企业老总，需要悟道，一杯浑浊的水只有当他静止下来，才能看清里面的物质。企业家也是这样，不能经常的进行反思和总结，就很难在企业经营管理和人生感悟上获得突破。整个企业哲学的成果不乏创新，企业哲学十条宣言，字字精雕细琢，钟表哲学内涵丰富，企业哲学的三个方面（经营哲学、管理哲学、人本哲学）也是独创。虽然如此，但由于对哲学的探讨本身没有止境，因此，我们也希望把成果公布出来，让大家多提意见，共同推动中国企业的管理水平。项目背景“动力源于和谐”，这是白鹤电力有限公司企业文化建设的哲学宣言；“动力源于和谐”，这也是白鹤公司以金庆林为总经理的新一届领导班子的治企之策。白鹤电力有限责任公司是中国电力投资集团控股公司，其直接控股单位是重庆九龙电力股份有限公司（60%），参股单位是重庆电力建设总公司（20%）、重庆市建设投资公司（20%）。白鹤公司在建工程为两台30万千瓦燃煤发电机组，于2002年1月动工，由于各种原因，工程进度滞后达半年之久。2003年初公司划归中国电力投资集团公司后，集团公司领导高度重视白鹤公司的工程建设进度，聘请了具有丰富基建、生产经验的金庆林同志为总经理。2003年4月，金总正式走马上任，他面临的形式不可谓不严峻，在整个工程只有烟囱竣工，其它基本上一片空白的情况下，必须将耽误的工期拼回来，争取在2004年5月31日第一台机组过“168”。如此重的任务没有吓倒这位1986年毕业于东北电力学院热能动力专业的电力人。他的致胜之策就是他长期管理工作中形成的“情”、“理”、“法”相结合的管理理念，就是

“动力源于和谐”的企业文化哲学。金庆林总经理先后在黑龙江火电建设三公司、七台河第一发电公司工作过，具有丰富的基建与生产管理经验，用他的话说就是“20万、35万、50万，进口、国产机组都干过；甲方、乙方都当过。”在管理实践中，金总越来越意识到仅凭健全企业制度，“以法制企”的管理理念已远远不能适应现代企业的发展要求，良好的企业文化才是企业持久竞争优势的来源，才是企业发展的内在驱动力。在企业文化建设的思路，他认为在引进西方现代管理理论的同时，也应该吸收中国传统文化中的精髓，如“和谐、德化、人本”等思想，做到“以法治人、以理服人、以情动人”。来到白鹤公司后，金总汇同新一届领导班子，在中国电力投资集团公司“三三二三”企业战略，“奉献绿色能源、服务社会公众”的企业精神，追求“最佳管理、最佳服务、最佳效益”企业经营理念，及“诚信奉献、竞争创新、务实严谨”的企业价值观等系统的企业理念指导下，进一步提出了“动力源于和谐”的企业文化哲学思想，追求在“人才为基、服务为本、管理致胜”企业核心理念的基础上，达到社会、股东、客户、员工的四方和谐，最终以和谐为动力推动企业的持久发展。并在此基础上推出了象征“团结、协作、规范、一致”的“钟表”哲学，将企业生动地比喻成钟表，“固本清源、学习创新”是这只表的“源”；“团队协作、合力出众”是这只表的“链”；“规范一致，恰到好处”是这只表的“准”，从而以这种“钟表”哲学作为企业文化建设的直接指导理论。白鹤公司这一系统的企业文化建设理论在工作实践中发挥了巨大的作用，在一年多的时间里，以金庆林为总经理的公司领导班子在中国电力集

团公司的关心、领导下，基于这一系统企业文化理论，以合作、和谐的理念团结包括参建单位在内的各方力量，理顺了各种关系，获得多方的鼎力支持；以“人本”的思想使企业员工心情舒畅、各尽其才，充分调动大家的积极性、创造性，各项工作取得了突破进展，迅速扭转了被动局面，使2003年5月31日1号机竣工投产由不可能变为可能。目前，白鹤电厂二期限工程建设已进入整套启动试运阶段，正在为进入168试运进行最后的冲刺，公司员工及各参建方有充分的信心确保工程按期投产发电目标的实现。重庆白鹤电力有限责任公司在企业文化建设上卓有成效的探索，可以说对国有大、中型企业的企业文化建设具有很强的借鉴意义。随着现代企业制度的引进，企业文化建设越来越为中国企业所重视，但如何在引进西方现代管理理念的同时，吸收中国传统文化的精髓，探索出一条适合中国企业的文化建设之路，却一直众说纷纭，是“以人为本”还是“以企为本”；是“竞争致胜”，还是“合作共赢”；是“法治为先”，还是“德治为优”，一直莫衷一是，白鹤公司的“动力源于和谐”的“钟表”哲学的企业文化建设理念，很好地吸收了中国传统文化中“和”的思想，讲求“人与企业共同发展的和谐”，“竞争与合作双赢的和谐”，以及“法治、德治相辅相成的和谐”。可以说为中国企业尤其是国有大、中型企业的企业文化建设探索到了一条新路子。如果说美国通用电气公司的杰克·韦尔奇的企业文化模式以一个简单的英文单词“力量”（FORCE）来代表。F代表弹性（flexi-ble）；O代表重条理（organizational）；R指的是以“结果”挂帅（result-orientated）；C是沟通（communication）；而E则代

表教育 ( education ) 。 那么是不是可以说中国重庆白鹤电力有限公司的企业文化恰恰指出了力量 ( FORCE ) 的本源是和谐 ( HARMONIOUS ) ， 即动力源于和谐 ( Force Due To Harmonious ) 。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)