

2007MBA联考论证有效性分析(二)参考范文 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/107/2021\\_2022\\_2007MBA\\_E8\\_81\\_94\\_c70\\_107459.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_2007MBA_E8_81_94_c70_107459.htm)

荒唐的“慷慨无私”论述者通过“农民种玉米的故事”类比企业经营之道，认为：企业应该慷慨无私地把自己的先进技术公布出来，与人共享，这样通过利人的方式最终反而更能达到利己的目的。以上材料显然存在以下问题。第一，玉米收成的下降未必一定就是邻人玉米花粉的影响，而可能是别的原因，或者是多种原因的综合产物。比如，肥料的使用是否与往年相当？这个农民是否与往年一样勤力耕作？如果主要原因是后者，那么，为了提高产量，继续保持相对的优势，科学的方法就不一定是把优质种子卖给邻人，而应该是多施肥、勤除草。第二，就算是受到邻人玉米花粉的影响，也不能得出应该把自己的优质玉米种子卖给邻人的结论。因为按照题干，至少前两年他的产量还是高于邻人的。因此，他依然可以保守自己的技术秘密，再买一些新的优质种子种植，按照过去的逻辑，前两年他很可能依然是会丰收的，这就是说，相对于邻人来说他依然可以继续维持自己的优势。只要持续循环反复这样做下去，他就很可能永远维持自己相对于邻人的优势。第三，伪劣的仿造品有可能会影响自己先进的产品，但是相信很多顾客还是可以区分好坏优劣的，所以一般来说，好的产品从长远的角度看还是会战胜那些劣质的仿造品的。所以，我们不能因为有劣质的仿造品的存在就必然地推出要把自己先进产品的技术公布于众的结论。再有，伪劣的仿造品如果非法地侵害了自己公司的利益，那么，我们完全可以采取法律的手段来维护自己的

利益，而没有必要非得采取公布先进技术的下策。’ 第四，就算决定采取公布技术的方法，也没有必要“慷慨无私”，或许通过交易的方式能够把这种技术卖出去呢？因为企业终究不是慈善机构，不是以行善为直接目的，而必须以盈利为自己的直接目的。综上所述，上述材料没有足够的理由证明，企业慷慨无私地把自己的先进技术公布出来，与人共享能够“更能达到利己的目的”。相反，我们倒是担心，这样做会毁了企业自身。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)