

周毕文专稿：2003MBA联考管理学解题总体思路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022__E5_91_A8_E6_AF_95_E6_96_87_E4_c70_107523.htm

一、分清层次：环境(市场) 企业战略 内部管理(体制、机制) 具体问题解决措施
二、全过程 前期(问题)分析(环境、内部) 制定对策 实施(执行)对策 反馈(控制)(修正)对策
三、答题要点 环境 一般环境：组织、经济、技术、社会、自然 具体环境：竞争者、潜在对手、替代品、顾客、供应商 内部环境：人、财、物、产、供、销 资源、结构、技术、时间 市场：产品、价格、渠道(代销、分销)、地点 战略 决策 计划(3)组织(4)领导(行为、素质) 激励 沟通 控制(3) 创新 协调 人力资源 信息管理 知识管理 人际关系 情、理、法
四、管理对象 人、财、物、信息、时间 产、供、销
五、管理特性 经济性 目标性 反馈性 科学性 合理性 及时性(时效性) 可行性(实施、操作) 适用性 开放性 信息性 过程性 动态性 选择性 满意性 可接受性
六、管理内涵 资源(人、财、物、信息、时间) 管理=需求满足(目标实现) 控制成本 追求利润(周毕文) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com