

女人需要打造品牌用MBA战略嫁一个出色男人 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022__E5_A5_B3_E4_BA_BA_E9_9C_80_E8_c70_107654.htm 如今出色的男人是那样的少，而优秀的女人是那样的多，对于单身女性来说，要把自己成功地嫁出去，就像一个商人把自己的产品成功地推销出去一样，必须使用一套行之有效的策略，这就是本文所说的M计划。用谋略告别单身 刚刚从哈佛商学院获得MBA学位的好友艾伦回国内探亲，看到已是28岁“高龄”的我仍然待字闺中，不由地惊呼：“天哪，你怎么还没有把自己嫁出去？”我给她一个白眼，悲哀地大叫：“你以为这是卖商品吗？我是在寻找生命中的Mr.right！如今好男人的资源这么稀缺，能够在35岁之前找个如意郎君已经谢天谢地了。”艾伦故作神秘地一笑，说：“在哈佛商学院，正流行一种M计划，所谓的MARRIAGE计划，是我的一个很聪明的美国校友，把哈佛商学院中所学到的商业营销策略，运用到了婚姻领域，结果她把自己当作‘产品’成功地推销给了期望中的老公。”看着我三尺的垂涎和疑惑的眼神，艾伦说她愿意做我的爱情顾问，运用M计划，在13个月内成功将我“卖”出去。艾伦严肃地说：“M计划是一套实践证明行之有效的婚姻行动计划，它需要严格地执行和艰苦的努力，只要坚持不懈，不到一年半的时间即可实现。你不能半途而废，或者感到难受。你无比坚定的决心只是为了心中唯一的目标嫁一个出色的男人。”我像个认真听课的小学生一样，把艾伦的每一句话都铭记在心。在哈佛商学院的营销理论中，“产品”的包装是至关重要的。假定所有的竞争产品都放在货架上，你

的包装必须突出，而且有足够的吸引力促成第一眼购买。那么，打造自己的最佳形象，就成了M计划至关重要的第一步。

来源: www.100test.com 在艾伦的“逼迫”下，我和前男友进行了一次约会，问他为什么才交往三个月就移情别恋。这是一个十分沮丧和伤心的话题，可是艾伦说，很抱歉，小巫，你必须了解残酷的事实真相，以发现到底是“产品”的哪方面出了问题。前男友迟疑了一下，随即脱口而出：“小巫，不怕得罪你，就你这样将自己包裹得严严实实的，不要说我，就是色狼，恐怕也没有那个欲望……”在前男友离开之前，我拼命遏制住了想扑过去撕烂他那可恶的大嘴的想法。我发誓一定要在三天之内让前男友刮目相看。在形象设计师的指导下，我将清汤挂面的直发烫成了微卷的长发，像瀑布一样披至腰际，所有宽松的T恤肥大的外套统统从我衣柜里消失，我只穿那些有女人味的衣服。真丝黑色连衣裙的领口开得很低，雪白的脖颈上戴了一款非常性感的项链，胸部的完美弧度恰到好处地展示出来，精细的妆容让略显平淡的五官看起来很有味道，我浅浅地笑，款款地在衣镜前来回走动，心里暗暗发笑：这么有韵味的女子，不招惹点性骚扰什么的，难。艾伦满意地看着我的新形象，说，一个定义明确的产品需要打造自己的品牌，大路货永远无法推销给有品味的人。比如哈根达斯的品牌是“爱她，就请她吃哈根达斯”，七匹狼的品牌是“性格男装”，因此目前所要考虑的是什么使你独特于人，并和其他女人有所不同。为了真实地概括自己，我找了两个男人、两个女人进行咨询，从体格状况到个性特点到爱好特长等等，列出了一个长长的清单：娇小，率直，聪明，乐于助人，敏感，三分钟热情，小资，博览群书，

热爱旅游，滑雪爱好者……艾伦说，寻找一套独特的三个正面品质，当它们结合在一起的时候，会使你在有婚姻意愿的大批男人之中备受瞩目。当我把“性感、热爱冒险、率直”放到艾伦面前时，艾伦哈哈大笑，说：“亲爱的，你这个品牌给男人的直觉就是，这是一个可以发生一夜情而不用负责任的最适合人选。”我顿时面红耳赤。在艾伦的参谋下，我最终选择了“率真、博学、国际化”作为自己的品牌。从现在开始，我所做的每一件事、所穿的每一件衣服、所说的每一句话、所写的每一个字都与我的品牌保持高度一致。从此，我将不再有被别人视为毫无特色的危险…… 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com