

考试中心2006年-MBA联考管理模拟试题(6) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/107/2021\\_2022\\_\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_AF\\_95\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_c70\\_107759.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E4_B8_AD_E5_c70_107759.htm)

一．简答题（每题4分，共20分）

- 1．领导效能的影响因素可表述为领导=5（领导者、被领导者、环境），该模型对管理者的重要启示是什么？
- 2．试分析管理的计划职能与其他各项职能的关系是什么？
- 3．有些学者提出，管理工作除计划、组织、领导、控制以外，应该加创新职能，请分析企业创新的意义和创新的内容包括哪些方面？
- 4．改革开放以来，人们生活水平普遍提高，但仍有一些人牢骚满腹，即所谓“端起饭碗吃肉，放下饭碗骂娘”试分析产生这一现象的原因与解决措施。
- 5．处在“成长的危机”中的小企业和“发展中的危机”的大企业应当如何实施变革，为什么？

二．选择题（每题1分，共40分）

- 1．关于管理活动，存在着效率和效果的问题，在以下的各种提法中，你认为哪种提法有误？  
A．效率是指投入与产出之比，效果是指组织活动是否实现预期目标。  
B．效率涉及到管理的方法与手段问题，效果强调管理活动的结果。  
C．效率和效果相互关联，一般来说，效果好，其效率肯定高。  
D．组织有效率不一定有效果，反之，有效果也不一定有效率。
- 2．亨利·法约尔在其管理论中，提出了管理的十四项原则，其中有一条叫“等级链”原则，这一原则所表述的基本观点是  
A．管理应该明确的划分等级，下级人员应处在上级人员严密监控之一。  
B．自下而上的信息沟通应采取链式沟通的方式  
C．组织纵向沟通远比横向沟通重要。  
D．信息完全按等级链传递，容易产生信息延误，应当允许

并系用一定的横向沟通的方式。3. 在中国的古代管理哲学中，仁、道、法家都主张“无为而治”，这种管理思想也得到现代管理学家的承认和赞许，这一管理思想对我们最大的启示是：A. 坚持管理行为的“最小—最大”原则，即以最小的领导行为取得最大的管理效果。B. 强调管理者要以德治天下，领导者的素质是治国的根本条件。C. 强掉管理者在管理活动中要有所为，有所不为，不可面面俱到。D. 管理活动应当顺其自然，不可违背客观规律。4. 随着我国加入WTO和经济的全球化，各个国家、各个民族之间经济与文化交流更加频繁和广泛，这就为管理学的研究提出了新的课题，面对这样的形势，应着重强调：A. 稳定开放，抵制不健康因素对我国的影响。B. 加大开放的步伐，大力吸收国外技术和管理经验。C. 重视跨文化研究，实现管理国际化和本土化的结合D. 以上观点全都正确。5. 张山在某大学毕业之后，进入一家工厂工作，上级为了培养他，让他从基层干起，担任班组长工作，张山热情很高，工作之余，学习了管理学和经济学，并主动与车间工人进行思想交流，但工作一段时间后，仍然得不到员工的支持和信任，工作平平，对于这种情况的出现，最可能的是A. 张山是学生出身，作风和习惯与职工格格不入B. 张山对基层业务较生疏，与职工之间在该领域缺乏交流的基础。C. 被领导者对领导者一般都存在戒心和畏惧感D. 该班组可能存在非正式组织6. 一般认为：美国人属于个人主义导向，倾向于建立一种比较松散的社会结构，工作中富有竞争性，压力和进取精神，西方人把它称其为不确定性规避。从环境因素分析，你认为它应属于：A. 政治与法律环境B. 社会文化环境C. 地理和地域环

境 D . A B 7 . 在选择和评价决策方案时，常常使用决策树分析方法，关于这种方法的适用范围，你认为以下哪种提法是正确的？ A . 决策树分析主要用于程度化决策 B . 决策树分析普遍适用于确定型，不确定型和风险型决策 C . 决策树分析方法适用于确定型和风险型决策 D . 决策树分析方法仅适用于风险型决策

8 . 企业在增加自身的竞争实力方面，受许多因素的影响，诸如提高市场占有率和提高销售增长率等，以下哪种提法比较准确？ A . 企业提高产品销售增长率，必然导致市场占有率的提高 B . 企业产品市场占有率高，客观上说明了其销售增长率在不断提高 C . 一个企业的实力，取决于它的产品市场占有率和销售增长率的综合因素 D . 以上提法均不完整

9 . 根据产品的生命周期理论，产品可分为投入期，成长期，成熟期和衰退期，处在不同周期的产品，在制定相关计划时，应当考虑的基本原则是： A . 投入期强调具体计划，成长期、成熟期可制定长远的指导性计划，衰退期重视短期指导性计划。 B . 投入期强调指导性计划，成熟期应有长期，具体性计划，衰退期与方向短期指导性计划 C . 四个阶段都应制长期，指导性计划为主 D . 四个阶段都应制短期具体性计划为主。

10 . 潜在的竞争对手，能否顺利的进入一个新的经营领域，往往取决于由行业特点而决定的进入的难易程度，老厂家与之相比，有一定的在位优势，请分析以下各项因素中，哪一种不属于老厂家的在位优势 A . 产品的知名度与专利的拥有 B . 对原材料与销售渠道的控制 C . 产品差异化的特性 D . A、B、C 同屋老厂家的在位优势

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)