

MBA案例:中国饰品市场分析及竞争策略(中) PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_MBA_E6_A1

[_88_E4_BE_8B__c70_107764.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_MBA_E6_A1_88_E4_BE_8B__c70_107764.htm) 二、中国饰品市场流行趋势

分类 饰品厂商所要追求的是什么?是产品的市场。而如何能够占领市场呢?那就意味着我们必须了解饰品市场的流行趋势,准确掌握消费者的动向。

1、复古 高端的复古如周生生设计繁华,加入怀旧元素,如十八世纪拜占廷的典型色彩,或十六世纪裙边设计,造型华丽,重重叠叠,充满魅力。色彩高雅,材质高贵,使用各色的宝石,钻石,铂金,做工精细,可使用单一材质精雕细琢,也可使用不同色彩的材质进行镶拼,如蓝宝石与水钻,铂金的镶拼。

低端的复古,如海盗船造型相对简练,做工也没有高端那么精细,但仍然强调怀旧的设计元素,如繁复的花纹,令人怀旧的材质,如琥珀、古典宝石头饰。

代表产品:秀秀复古头饰、鬓夹 介绍:蝴蝶的美丽色彩,繁复的装饰花纹,与古典的宝石一起营造怀旧的感觉。

2、简约 设计简练流畅,具现代感,色彩通常较为素雅,可为银饰,铂金或素色珍珠。由于设计简约,因而适合与各类休闲服饰搭配,适配性强。

代表产品:朴秀秀水晶头饰、朴秀秀珍珠发夹 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com