

MBA案例:世界杯 - 互联网上的上半身玩法 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/107/2021_2022_MBA_E6_A1_88_E4_BE_8B__c70_107805.htm 世界杯上半身 中国人把一场世界杯的下半身游戏，巧妙地引导为上半身狂欢熬夜、啤酒、“足球寡妇”……“当1998年互联网开始介入足球时，即时下注成为可能，足球比赛就变味了。”有人这样说。其实，这不能怪互联网，也不能怪上半身，在下半身力不从心的情况之下，网络与上半身就是乐趣的源泉。“中国人习惯上半身运动，欧美人擅长下半身运动”，有人这样归纳。从运动上来看，或许有些道理，在乒乓球、羽毛球等上半身运动上，中国人是不乏自信的，但在足球、田径上，中国队就有些不灵。不过这倒并不妨碍，中国人在上半身与网络的结合点上到了用武之地。请看下面两则报道：一个日子20万来源：www.examda.com 天津的一家媒体报道说，有人将世界杯开幕父亲节日期抢注成域名，并在网上以200606.09元的价格出售。抢注20060609.com这个域名的男青年姓薛，今年只有27岁，住在天津市河西区。将这个名称注册完毕后，他立即将转让和出租的信息发布在淘宝和易趣等网站上，并且按照域名以高考日期为主的特点，定价为200606.09元。因为德国世界杯是全球关注的赛事，自从这条转让信息发布后，有很多关注世界杯的人开始与其联系，从而也进一步印证了这个域名能引起很多人关注，但到目前为止还没有达成转让的合同。一个球星3千来源：www.examda.com 再来看一下上海一家媒体的报道：世界杯火爆开幕，各国参战球星的cn域名也被热捧。知名

球员如德国队核心巴拉克的ballack.cn、意大利皮耶罗的piero.cn等，都已经被注册。业内专家分析，世界杯的强大影响力令互联网中的cn域名应用也开始了世界杯之旅。记者输入ballack.cn，发现这个域名已经指向了个人博客，里面的内容大多跟德国队和巴拉克有关，从球员资料、比赛日程到最新新闻，一应俱全。记者通过域名查询系统发现，贝克汉姆等其他著名球星的域名也早在去年就被人注册，或是被球迷收藏，或是被用于球迷网站。而这次世界杯知名球星的cn域名，也基本被注册殆尽，大多被用于球星个人页面。看来世界杯期间，球迷已经开始酝酿在互联网上进行球星pk战。球星cn域名价值几何？域名投资专家对“ballack.cn”进行了简单的估算，售价大概在3000元左右。专家表示，此次世界杯的球星网络pk还只是刚刚开始。84%的人网上看球来源：www.examda.com 想搭世界杯这趟顺风车的，除了个人，更多的是互联网企业。由于中德有7个小时的时差，2006年世界杯大部分比赛都在北京时间深夜至凌晨3点之间进行，多数中国球迷难以观看电视直播，这是中国球迷在观看历届在其他国际和地区举行的世界杯赛事时遭遇的不可避免的尴尬。对球迷而言，上网看球、上网评球成为首选；对于网络媒体而言，这是历史性的机遇。mindshare最近进行的一次在线调查显示，中国将爆发世界杯热潮，95%的受访者准备关注这次球坛盛事，其中32%的人计划通过手机来了解比赛结果，84%的人计划浏览网站了解有关世界杯的新闻。世界杯报道的争夺战成为各大网站重中之重，搜狐、新浪、tom、腾讯、网易、人民网、新华网、央

视国际等网站不惜投入千万元、甚至上亿元的重金来组织报道2006世界杯。web 2.0、p2p网络新贵们都把世界杯视为其业务拓展的最佳舞台，互联网简直成了“世界杯”的海洋。其实能够吸引各大媒体参与这场战斗的并不只是巨额的广告收益这一顿“大餐”，更有对未来市场占有率的渴望为2008年在北京举行的奥运会热身。4分钟250万美元互联网宽频转播的首次介入，激化了这场互联网业界的“世界大战”。来源：www.examda.com 2006年1月26日上午，上海文广新闻传媒集团下属东方宽频传播有限公司在上海宣布获得2006年德国世界杯足球赛网络数字传播版权，正式成为世界杯中国大陆地区独家宽带和无线合作伙伴。据内部人士透露，为拿到这一授权，上海文广向国际足联支付的成本在250万美元左右。然而，这巨额的投入，争夺的仅仅是“4分钟”当世界杯中每一场球赛的比赛结束后，获得授权的网络可以在第一时间在互联网上发布本场赛事4分钟的精彩内容。“4分钟”是目前国际足联唯一能够授权给互联网的内容早在2000年，国际足联就已将2002年和2006年的“世界杯”版权出售给电视台，但为满足互联网市场的发展，并平衡其与电视台的利益关系，国际足联最终决定向全球互联网出售赛事版权，但内容仅为每场球赛的4分钟精彩集锦。就是这短短的4分钟，却引来了众多网络公司的“争抢”，也因之使得这一版权的价格在一年时间内涨了3倍但对于250万美元这样一个价格，上海文广副总裁张大钟在接受媒体采访时明确表示满意：“此事在行业中有标志意义，只要打平就是胜利。我也曾认为自己自己是疯狂的，但目前从包括广告、合作等来看，我还是有

理性的……”一方面，由于上海文广是与新传集团联手拿到的本次世界杯版权，因此双方于3月签署了战略合作协议，宣布由上海文广旗下的东方宽频与新传集团旗下的新传宽频体育共同打造提供世界杯节目的宽带平台，并采取了“战略合作”而非“授权代理”的模式；另一方面，在对门户网站的授权上，上海文广选择了搜狐作为世界杯宽带互联网视频传播的授权对象，以据说250万美元左右的价格，将“4分钟”的世界杯视频转播权授予搜狐。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com