

2007年度同等学力辅导企业管理综合复习五 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c69_108213.htm

18、简述成熟行业中的竞争战略P272.. 成熟行业的特点 低速增长导致竞争加剧； 注重成本和服务上的竞争； 裁减过剩的生产能力； 研究开发、生产、营销发生变化； 行业竞争趋向国际化； 企业间的兼并和收购增多。 .成熟行业的战略选择 缩减产品系列； 加速创新； 降低成本； 提高现有顾客的购买量； 发展国际化经营。 19、行业分散的原因P276. 进入障碍低； 缺乏规模经济； 产品的差别化高； 讨价还价能力不足； 运输成本高； 市场需求多样化； 行业初期阶段； 产品/服务趋向国际化 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com