

2007年度同等学力辅导企业管理综合复习四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c69_108215.htm

1、纵向整合战略 前向整合 后向整合 完全整合 锥形整合2、横向整合战略3、同心型整合战略（相关多元化整合）4、多元化整合战略（非相关多元化整合） 紧密性整合 松散型整合13、企业并购的方式（如何并购）P311 1、整体并购2、投资控股并购3、股权有偿转让4、股权无偿划转5、资产置换并购6、二级市场并购 并购成本较高 完成并购的时间长 不能获得豁免全面收购14、相关多元化的含义P316.相关业务，是指各项经营业务的价值链活动之间存在着有价值得竞争性联系。相关多元化经营，是指企业进入与现有业务在价值链上存在有价值的竞争性的新业务的活动。15、不相关多元化中，企业在进入兼并时，可以考虑这样两种目标公司：P318. 资产被低估的公司 财务困难的公司16、不相关多元化的优势P319. 经营风险可以在一系列不同行业里获得分散； 通过向有利润前景的行业进行投资，可以最大限度地发挥企业的财力资源可以更加稳定企业的获利能力。17、新兴行业中公司面临的关键问题和挑战P269. 面临的关键问题 如何为业务的初创和初始运作筹集资金 要获取并确保市场领导地位，企业应该瞄准哪些细分市场和竞争优势. 面临的挑战 企业所在的市场是新的，尚未成型，因此，其行业的运作方式、行业的成长速度以及行业的未来容量和规模有很多的不确定性。4. 多数技术诀窍是企业内部开发出来的，通常是专有的，受到严密的保护，以获得和保护竞争优势。 几种相互之间

存在竞争的技术哪一种将获胜，哪些产品属性将获得购买者最大限度的青睐，这些问题也是不确定的。新兴行业进入壁垒一般比较低。很多潜在的购买者期望第一代产品能够得到很快的改善，所以他们会将购买延迟到该产品与服务所涉及的技术或产品设计更为成熟的时候。由于行业过新，行业生产链上的各项活动都会具有不确定性，就会直接影响到企业价值链上的其他活动。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com