

2007年度同等学力辅导企业管理综合复习三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c69_108216.htm

(一) 要素禀赋 2. 要素禀赋是指一个国家在生产要素所处的地位，包括基础要素以及高级要素。基础要素：自然资源、地理位置、气候和人口等 高级要素：通信设备、掌握熟练的高技术的劳动力、科研设施和技术诀窍等 (二) 需求状况 需求状况是指国内市场对该行业产品或服务的需求特点。 (三) 相关行业和支持行业 相关行业和支持行业，是指国内是否有具备国际竞争能力的供应者行业以及相关的行业。 (四) 公司的战略结构和竞争 不同国家有不同的管理观念，有些管理理念对建立竞争优势有帮助，有些则没有。 在某行业中，激烈的国内竞争会促使公司设法提升自身的生产效率。 9、国际化经营的战略类型 P296 1、国际战略 2、多国本土化战略 这种战略的成本较高，无法获得经验曲线效益和区位优势。 3、全球化战略 全球低成本战略 全球差别化战略 全球重点集中战略 4、跨国战略 企业采取跨国战略，能够运用经验曲线的效应，形成区位优势，能够满足当地市场的需求，达到全球学习的效果，实现成本领先战略或产品差别化战略。 跨国战略的显著特点是业务经营的多样性和国家市场的多样性。 10、进入战略类型 P304. 内部创业、合资、整合战略 2 . 11、内部创业战略的应用条件 P304 1 . 行业处于不平衡状态，竞争结构还没有完全建立起来。行业中原有企业所采取的报复性措施的成本超过了由此所获利益，使得这些企业不急于采取报复性措施，或效果不佳。 3 . 企业由于现有技术、生产设备同新经营项目有

一定的联系，导致进入该领域的成本较低。4．企业进入该经营领域后，有独特的能力影响其行业结构，使之为自己服务。5．企业进入该领域，有利于发展企业现有的经营内容。12、整合战略P307.企业整合，是指企业在同一行业价值链的不同阶段上的不同方向的一体化活动，或者是不同行业同一阶段上的一体化活动。 .企业整合战略的类型 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com