

2007年度同等学力辅导企业管理综合复习二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_BA\\_A6\\_c69\\_108220.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c69_108220.htm)

5、简述先动优势和劣势 P263 .  
先动优势 经验曲线效应； 网络外部性效应； 购买者不确定性和品牌声誉效应； 购买者的转换成本效应。 .先动劣势 缺乏必要的互补性资产； 赌注式投资； 技术变革迅速； 企业很难及早地形成顾客的忠实度。6、国际市场进入的模式P290 2、技术授权1、出口3、特许经营4、合资经营5、国外独资经营6、其他进入模式7、特许经营P294.技术授权与特许经营的不同 技术授权是制造业追求的战略，而特许经营主要是对服务业最求的战略 控制的程度不一样8、国家竞争优势的分析模型P288. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)