

2007年同等学历辅导管理学原理综合复习十 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_90_8C_c69_108231.htm 第八章 激励（重点章）. 激励的概念指人类活动的一种心理状态，它具有加强和激发动机，推动并引导行为使之朝向预定目标的作用。通常认为，一切内心要争取的条件：欲求、需要、希望、动力等都构成人的激励。 . 激励的作用(多选) 1、有助于激发调动员工工作积极性；2、有助于将员工个人目标导向企业目标轨道；3、有助于增强企业凝聚力，促进内部各组成部分的协调统一。 . 激励的主要心理机制: 需要、动机、目标. 需要激励模式（除亚当斯为美国管理学家，都为美国心理学家） 理论提出者 内容 生理、安全、社交、尊重、自我实现（简需要层次论 马斯洛 双因素理 赫茨伯格 激励保健因素理 弗鲁姆 激励力 = 效价 × 期望值 期望理论 公平理论 亚当斯 强化理论 斯金纳 正强化、负强化、消退（多选） 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com