

MBA人物：长江商学院院长项兵：为中国培养世界级企业家  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_MBA\\_E4\\_BA\\_BA\\_E7\\_89\\_A9\\_EF\\_c70\\_108002.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_MBA_E4_BA_BA_E7_89_A9_EF_c70_108002.htm) 作为一个知名的管理学专家，项兵被誉为“逆向思维的洗脑教授”，多年来一直倡导“新洋务运动”。今年上半年，他又提出“买下沃尔玛”，被业界称为“二00五年最大胆的商业构想”。而作为一个教育家，项兵的理想是“为中国打造世界级商学院，为中国培养世界级企业家”，由他担任院长的长江商学院正在实现一个雄心勃勃的目标：三年内成为亚洲领先的商学院，十年成为世界一流商学院。他相信，管理教育领域将上演欧、美、亚全球“三国演义”。来源：www.examda.com 几天前，长江商学院在人民大会堂举行首次毕业典礼，向三百多位EMBA和MBA毕业生颁发学位证书，投资兴办长江商学院的李嘉诚亲临现场，并发表了题为《强者的有为》的演讲。这一天，项兵显得异常兴奋，他骄傲地宣布，长江商学院是中国第一所而且是惟一一所实行“教授治校”新型管理体制的商学院。“从月亮上看地球，从世界看中国”几乎成了项兵的一句口头禅，在他看来，只有具备了全球化视野，才能更好地了解现有顶级商学院的优点和弱势，才有可能确定中国商学院的跨越式发展之路。项兵为长江商学院确立的发展战略核心是“取势、明道、优术”。所谓“取势”，是取中国经济快速发展之势，把中国的民族企业作为最重要的客户，为它们培养出一批具有国际视野的商业领袖：“明道”，是希望所培养的学生不仅要了解中国先人留下的精粹、精华，同时也要了解西方的人文精神，真正做到洋为中用，古为今用：“

优术”是指在学习西方先进管理经验的基础上勇于超越。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) “中国要成为一个强大的国家，就必须有一批强大的企业；要有一批强大的企业，就必须出一批能在全球市场范围内有竞争力的企业家；要出一批世界级的企业家，必须有几个非常好的商学院。”典型的“项兵式语言”，逻辑严密，气势逼人。长江商学院创办之初，项兵就把全球的商学院作了一个分析。他认为，尽管世界的顶级商学院大都集中在美国，但美国的商学院至少有三大弱点：第一，视野太美国，对亚洲的经济和企业了解不够。第二，熟悉“阵地战”发达市场的竞争与合作，而对新兴市场经常发生的“游击战”研究得不多。第三，相对来说匮乏人文精神，所以培养了一批具有国际竞争力，但有时不太“有灵魂”的企业家。而亚洲商学院的弱点主要在于：缺乏世界级的教授队伍，没有世界级的教授队伍产生不了世界级的管理思想；视野太本土，没有全球视野；学生来源太单一，缺少与西方学生进行交流和碰撞的机会。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 项兵越来越感受到，要造就一批世界级的、有强烈社会责任感的企业家，人文精神的培养必不可少。在这方面，欧洲的商学院具有得天独厚的优势，因为欧洲人从小生活的环境就使他们拥有了这种意识。在欧洲，连街道的设计都处处透露着艺术价值和人文气息。“人文精神是人心灵中的一个天平，是一种积淀。”项兵说，“中国加入WTO真正的钥匙是我们对人文精神的深刻理解，这样人家才能接受你，否则老觉得你是一个‘经济动物’。另外，没有对人文精神的深刻理解，我们的产品就永远只能停留在功能层面。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)