

MBA人物：雷石东 - 放权，一个三赢结局 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_MBA\\_E4\\_BA](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_MBA_E4_BA)

[\\_BA\\_E7\\_89\\_A9\\_EF\\_c70\\_108004.htm](#) 雷石东的身体已不允许他去亲手操纵，但他仍坐镇指挥着维亚康姆这艘大船的航向 来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 维亚康姆CEO雷石东与新闻集团CEO鲁

珀特默多克都有过与死神擦肩而过的经历。默多克患过前列腺癌，雷石东则经受过死里逃生的惊险。26年前，美国波士顿市的考普利大酒店发生大火，当时雷石东正住在酒店的三楼，情急之下他用手抓住窗户，挂在外面。虽然严重烧伤，

但雷石东保住了一命。今天，劫后余生的默多克74岁了还不服老，而比他大8岁的雷石东却不得不开始直面人终有一死的残酷现实。

8月4日，雷石东表示明年维亚康姆拆分后他将从CEO的位子上退下，只保留董事长一职。他明白，他不能躺在棺材里离开维亚康姆。他说：“我知道早晚有一天我会离开这个世界的。”言词间透着一股悲凉的清醒。

拆分：一次战略逆转 在公司的发展方向上，风烛残年的雷石东也显示出了与默多克的不同。默多克依然雄心未泯从卫星电视再到互联网业务，这个澳洲美国人仍在不断拓宽其传媒帝国的疆界。

雷石东却指出，在21世纪，是否庞大已不再重要。来源

：[www.examda.com](http://www.examda.com) 这样一种想法也促使他做出一个大胆的决定将维亚康姆一分为二。今年6月14日维亚康姆董事会批准了公司分拆计划。根据该计划，明年维亚康姆正式拆分为哥伦比亚广播公司（CBS Corp）和维亚康姆公司。前者的业务主要包括现在的哥伦比亚广播公司、UPN广播网公司、维亚康姆电视台集团、无限广播公司（Infinity）以及维亚康姆户外

广告集团等，由现任哥伦比亚广播公司总裁兼维亚康姆联合总裁莱斯穆恩福斯（Les Moonves）任CEO。后者，即新维亚康姆的业务，将由MTV音乐电视、Nickelodeon儿童频道、派拉蒙制片公司以及几个有线电视网组成，CEO由MTV现任总裁兼维亚康姆联合总裁汤姆弗雷斯顿（Tom Freston）担任。摆脱业绩增长乏力及股价长期低迷的局面，是雷石东拆分维亚康姆的直接动力。许多投资者认为，维亚康姆已是一家成熟公司，在未来较长时期内缺乏令华尔街兴奋的题材。该公司的利润增长滞后于同板块的其他公司。一些分析师预测，像维亚康姆这样的公司，年营业收入增长最多能达到5%~9%。

来源：www.examda.com 今年第2季度，维亚康姆营业收入为59亿美元（包括出售公司资产所得收益），增长10%，但利润只与去年同期持平。各种业务之间发展不平衡的现象也比较突出。得益于广告收入的增加，第2季度维亚康姆的有线网络业务营业收入增长了14%，但电视业务营业收入下降1%，而图书和音像出版业务则亏损1260万美元。这种业绩直接反映在公司的股价上。近5年来，维亚康姆的股价跌幅超过50%，在今年6月14日董事会通过拆分计划当天收于34.21美元。雷石东持有的维亚康姆股票市值已缩水20亿美元左右。

来源：www.examda.com 一些投资银行家建议雷石东出售或者终止其无线电广播业务，在维亚康姆，从营业收入来看，无线电广播业务排倒数第二，仅略好于维亚康姆户外广告公司。这两个业务都是雷石东当年收购哥伦比亚广播公司的“成果”。Infinity无线电广播公司约有185个电台，近3年来该公司业绩只能勉强维持不盈不亏，今年年初，维亚康姆减记了109亿美元广播电台资产。不过，雷石东也有自己的想法。他认为

，只要经营得法，广播业还是有前途的。去年，维亚康姆在10个广播电台的节目制作和市场运营上投入了大约1300万美元，使这些电台的收听率得到了不同程度的提高。一些业内专家也表示，由于无线广播是低投入、高现金流的业务，能为维亚康姆创造高于平均水平的净现金流，使维亚康姆能用于回购股票以及并购等，因此仍有其存在的理由。在雷石东看来，拆分不仅能最大限度地保留维亚康姆的资产，而且可以避免整个公司的股价受一些增长较慢的业务的拖累。在投资者群定位上，新维亚康姆主要着眼于吸引那些快速增长型投资者，而哥伦比亚公司则主要吸引稳健型投资者。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 此次拆分可以说是维亚康姆旧有战略的逆转。基于产生协同和规模效应的考虑，5年前维亚康姆以435亿美元收购了哥伦比亚广播公司，这在当时被视为1990年代最成功的一起大型媒体公司合并。但合并并没有取得雷石东预期的结果。迄今，雷石东仍认为在当时的环境下这是最好的抉择。不过他也指出，现在的情况已然不同，因此他必须进行相应的调整。“主动权将掌握在那些敏捷而迅速的公司手中。”他说，“我们保持了收购派拉蒙和哥伦比亚广播公司时所形成的优势，同时我们也认识到有必要随着竞争环境的变化而进行调整。”来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 维亚康姆的拆分实际上也反映出了世界传媒业一个愈发明朗的瘦身趋势。一些分析师指出，在这种内容行业，合并产生的协同和规模效应往往被夸大，而强大的节目制作能力才是成功的关键。近几年来，投资者对多元化经营的传媒公司也越来越怀疑。一些传媒公司已开始有选择地出售其资产。时代华纳公司就已经出售了其唱片公司。 100Test 下载频道开通，各类考试题

目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)