

MBA人物：HR品牌总监张桃 - 播种者的奇迹 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_MBA_E4_BA_BA_E7_89_A9_EF_c70_108081.htm 一刹那的缘分，N刹那的准备 张桃没有简历，因为职场故事实在乏善可陈。按她的年纪，心活络的早就几间公司跳过去，可是张桃离开学校后就只服务过一家公司，那就是欧莱雅。虽然中间有一段时间出国读MBA，但回来之后又选择了欧莱雅。来源

：www.examda.com 是什么让她与这间法国化妆品大户结缘？又是什么让她离开之后仍然心存感激与怀恋，异国学成后放弃西海岸现成的OFFER而吃了回头草？一刹那间的缘分，需要多少刹那的准备？而对这一连串的疑问，张桃笑了：“其实真的是缘分。”张桃生长在北京某研究大院，父母和哥哥都是研究核物理的，换句话说这是一个原子弹之家，而她，注定将被培养成科学家。吃饭掀开饭锅盖时，父母会解释冒出来的水蒸气时怎么形成的；每晚7点，全家人齐齐坐在电视前看《新闻联播》，然后讨论一番时事政治；闲聊时，父母会说谁家的孩子考上了清华北大，谁家的孩子留学欧美……在这样的成长环境下，张桃大学毕业时也打算出国留学。那年12月，已经拿到美国某校通知书的她闲极无聊，陪同学去面试--彼时欧莱雅在北京大肆招兵买马，而张桃无心插柳居然一路过关斩将，最后北京地区只剩下她一个人。缘分常常与人开玩笑，张桃并不知道，她的人生从那年冬天已经注定与科学家无缘，她此后的日子会与美丽打交道，她属于欧莱雅。几年过去，当Lancome品牌在中国经营地有声有色，成为国内高档化妆品占有率第一，张桃却决定去法国留学。再回

来，有了MBA的头衔，有了西海岸的工作机会，可是当原来的老板相约吃饭时，她听到对方评价时：“你并不兴奋，不如回来。”张桃就这样回来了，又回到了熟悉的工作环境，只不过这次时将“植村秀”这个在中国算是后起之秀的品牌真正引进大雅之堂。几个月后，张桃调任HR的品牌经理，负责HR赫莲娜在中国的市场推广，她迈入了事业的又一个高度。

来源：www.examda.com 回想这些，张桃说：“其实很多成功的职业经理人并不是规划了自己的事业，而只是在平日以兴趣和热情去投入工作，他们有干劲，认真，他们是被这些推着往前走。当缘分来了，他们抓住了，也就成功了。就像我，机会来了，而我那天心情也好，就留下来来了。”喜欢播种者这个名号来源：www.examda.com 张桃受过一些培训，也做过一些测试，甚至她自己也总结过，她是一个播种者，播下灵感、想法和观念，至于执行，最好交由别人。的确，张桃天生求知欲强、好奇心重，喜欢打听，对天文、地理、物理甚至外太空都有着浓厚的兴趣。正是这些，使得她总是想做与众不同的事情。当年，Lancome的Miracle奇迹香水在中国上市，这是第一个在中国上市的高档香水，张桃并没有启用公司内部现有的一套宣传程式，而是另辟蹊径，开始寻找突破口。她的计划一天一变，后来索性不上报，老板问起，就把脑子中的想法拿出来讲讲，第二天再补充新的。直到今天，圈内人提起张桃，第一个会想到的就是上海淮海路百盛门前那整条街的奇迹香水广告，那是张桃创下的奇迹，直到今天，那是仍然是Lancome的根据地，也因此成为上海奢侈品广告聚集区。那么当年，张桃是如何灵光一现的呢？--“因为感动。那款香水的广告令我感动。新世纪的清晨，一个女

人站在日出的光芒下，眼里噙着泪水，她看到了希望，看到了奇迹。尤其是那句广告语“奇迹，你让它发生”，更打动了的心。那时，人人都不再相信奇迹，听到这个词只会发笑，而我想做出一件创造奇迹的事情，希望人们也可以像我一样被感动。带着这样的感动，张桃开始和同事再城里扫街，看到哪里合适，就圈下来，说“这里我要了”。甚至再她出差北京途经天安门城楼，看到悬挂着的毛主席像时，也冒出过“如果这里挂我们的广告牌”的念头。上海百盛旁边那片街区的广告位置就是当时扫出来的。当然，天安门城楼的事情没成，但百盛成了，因为她的尽心竭力。当年张桃相中的广告位子还再别人的合同期内，且也是来头不小的大品牌，一包就是几年。为了争取胜利，张桃带着笔记本和模板，给人家讲那个奇迹的故事，演示着：这里换上Lancome广告牌后是什么效果，这里将变成上海最奢侈的广告区，并以二年的合同换取对方早下市一个月……她没有撞上南墙，而是撞上了成功。在张桃在任期间，Lancome在商场里做过高达数米的广告，从顶层一直垂到底层，后来诸商家争相效仿；她们还包下整个酒吧，或者去大学讲座……一度，Lancome在中国市场卖到脱销，张桃功不可没。问她对此作和感想，她笑，说：“播种者要有不撞南墙不回头的精神。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com