

学习MBA帮我赢得事业新起点 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_AD_A6_E4_B9_A0MBA_E5_c70_108137.htm 人物：亢雅君 上海家化联合股份有限公司副总经理 2002年毕业于中欧国际工商学院
来源：www.examda.com 1996年，从北京航空航天大学研究生毕业的亢雅君加入了宝洁公司。2001年，正当她在宝洁公司的职业生涯发展顺利时，为了补充更多的知识能量，她选择了到中欧国际工商学院攻读MBA。“管理 = 艺术 + 科学；而其中的‘科学’只能通过系统的管理教育来达到。”MBA的学习，让亢雅君获得了事业进步的加速度，也使她拥有了“更广阔的视野、更全面的把握、更有效的执行。”“痛”在时间不够 选择中欧，是因为它在师资、课程、生源、教学内容和方式等方面都比较国际化。2001年，亢雅君拿到中欧的全额奖学金，开始了“痛并快乐”的MBA生活。MBA的学习，让亢雅君感到最“痛苦”的是她总觉得时间不够用。抛开在外实习和做项目，真正学习时间只有一年。这期间又需要完成众多专业课程的学习，分析不同领域、专科的案例，参加各种研讨会讲座……而大家都希望在短的时间内尽可能多的汲取国外管理理论的精华、接触管理的实践，在这样的碰撞中快速形成自己的管理框架和思路。那时候，一天睡5个小时就是最奢侈的享受了。有时还会利用中午十几分钟打个盹，但需要上个小闹钟。乐在校园文化来源：www.examda.com
“现在回想起来，觉得当时的干劲还真是十足呢！”亢雅君说，“虽然身体会累，但是思想上是快乐的。因为能很快学到一些东西，做一些积累。学校的生活也比较简单，可以暂

时不去思考外面的商业竞争，全身心投入到学习上，时间的利用率足够高。”在中欧读MBA期间，亢雅君被比利时一家跨国企业选中，到欧洲总部参与其全球业务规划，在与该企业最高层管理者的共事之中，拓展了全球性的视野。后来，她又带领中、法两国八名成员组成的专题小组，为欧莱雅集团的一个品牌做总体推广规划，充分运用所学，并形成了对化妆品领域的前瞻性眼光。亢雅君还是中欧学生俱乐部的创始人和主席，负责学院内外的文化与学术交流活动。这些事情让她觉得中欧的两年过得很充实也很开心。新的事业起点来源：www.examda.com MBA不仅给了亢雅君两年快乐的校园生活，更为她拓展了事业空间。MBA毕业之后，亢雅君希望在一个完整综合的管理平台上，把在商学院学到的知识、管理框架与中国的市场实践连接在一起。本土企业更愿意给员工提供这样完整的平台。于是，她婉拒了多家著名跨国企业的邀请，选择了上海家化作为她事业上的新起点。“上海家化有着优秀的企业文化和企业领导人、良好的管理基础和管理氛围，如果能继续在这个领域，将自己在国外优秀企业以及在优秀商学院中获得的管理方法和管理经验运用于本土品牌和本土市场，完全有机会创造前所未有的成功。而在上海家化这样一个上市公司担任副总经理这样一个综合性很强的职位，也给了自己一个全面带领各个相关部门施展能力的广阔平台，有机会以自己的能力影响到整个企业的发展，这在外国企业或外资企业里一般是不能做到的。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com