

中国科学技术大学2006年在职攻读MBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E7\\_A7\\_91\\_E5\\_c70\\_108331.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_A7_91_E5_c70_108331.htm) 中国科大MBA1998年开始招生，目前已累计培养人才1800多名。2004年以来，中国科学技术大学努力打造国内一流的MBA品牌，启动了“百年千万”工程，即建设一千个案例，开展万里活动，全面提高学员的综合能力。今年又启动“海外研修计划”，选派优秀学员出国上课，取得学分，开阔学员的国际化视野。良好的学术氛围、严格的教学环节管理、丰富的校友资源，使我校MBA在国内独树一帜，得到用人单位的高度评价。2006年招生人数：150名（暂定）培养目标：旨在为工商企业、金融部门和经济管理部门培养掌握宽广的现代管理技能、善于科学分析、决策和领导的高层次、综合型管理人才，致力于培养具有全球战略意识的企业家、能够适合全球化竞争的职业经理。报考条件：本科毕业，一般应有学士学位，累计工龄五年以上。报名：报名过程需要经过验证、缴纳报名费、照相、材料送审等环节；报名时间：2006年7月。入学考试：获准报考者，需参加全国统一组织的MBA入学考试。考试时间为2006年10月21日，考试地点由安徽省学位办公室指定；考试科目为：英语（100分）、综合能力（内容包括数学、语文、逻辑，200分）共两门，各科考试时间均为3小时。笔试合格后，需要参加我校组织的面试（内容包括小组面试、个人面试、政治提问），按总成绩择优录取。教学培养：学制三年，上课方式可选择周末上课、月度集中上课两种。学位：学完规定的学分，考试成绩合格，完成硕士学位论文并通过

答辩者，由中国科学技术大学授予MBA学位。核心课程：数据模型与决策、管理经济学、财务会计、生产与运作管理、公司财务、市场营销、组织行为学、人力资源管理、管理信息系统、战略管理。方向性选修课程：战略管理、信息化、金融与财务管理、营销管理、人力资源等。学费：三年全部学费3.6万元，分两次付清。教学点：合肥、苏州、深圳、上海、福州等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)