

云南大学2007年工商管理硕士（MBA）招生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E4_BA_91_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c70_108359.htm

一、专业简介 云南大学是云南省唯一进入“211工程”的高等院校，是国务院学位委员会授权招收MBA研究生的全国96所院校之一，云南省首家MBA培养院校。承担MBA教学工作的工商管理与旅游管理学院拥有企业管理、旅游管理、经济史、会计学四个硕士学位点和工商管理硕士（MBA）专业学位点，还拥有旅游管理博士学位授权点，拥有从美国麻省理工学院斯隆管理学院进修回来的雄厚师资力量、先进的教学设施及西部一流的经济管理实验设施。学院位于翠湖畔云南大学校本部美丽的东陆园，学习环境幽雅。云南大学MBA教育以工商管理为基础，以旅游管理为特色，以信息和技术管理为支撑，采取学科交叉、文理渗透的培养模式。除开设MBA核心课程外，还将结合学校优势及云南地方经济发展的需要开设营销策划、电子商务、金融市场与金融工具、资本运营与实作分析、饭店经营管理、旅游市场营销与管理、创业与创新管理、商务沟通、项目管理等选修课程，并突出企业管理、旅游管理等优势专业方向。云南大学MBA自2002年招生以来，目前已经达到11个教学班596名学员的培养规模。已经有两届共267名学生毕业并取得学位。与世界著名的美国麻省理工学院斯隆管理学院（MIT SLOAN）合作开展MBA教育的项目已进行四年。在国内权威媒体举办的2006年“中国最具影响力MBA”排行榜上，云南大学MBA名列全国第23位。2005年6月，云南大学MBA在国务院学位办主持的全国第四批MBA院校教学质量

合格评估中取得优异成绩。目前，云南大学MBA教育已经进入了“提高质量、树立品牌、突出特色、扩大影响”的新阶段。在今后的MBA教育中，将更多引进MIT SLOAN的先进教学理念和方法，突出实践教学模式，开拓优势专业方向，培养适应时代发展需要的杰出企业家和优秀管理人才。

二、报考条件及招生对象

- 1、拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。
- 2、具有国家承认的大学本科毕业学历（一般应有学士学位），本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员；具有国家承认的大学专科毕业学历，大专毕业后有5年或5年以上工作经验的人员；已获硕士或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员（计算截止日期到2007年9月1日，上同）。
- 3、报考年龄不限。
- 4、身体健康状况符合规定的体检标准

三、培养方式及录取名额

学习方式有不脱产学习和脱产学习两种，实行弹性学制，学习时间为两年至四年，最多不得超过五年。云南大学2007年MBA预计招生总名额为100-120人（具体人数以2007年国家教育部下达的招生计划为准）。其中，不脱产班50-60人，脱产（国际导向）班50-60人。注：云南大学MBA国际导向班，为与MIT SLOAN开展MBA合作项目的实验班，借鉴MIT SLOAN的教学体系和部分课程设置，部分课程采用双语教学并使用由MIT SLOAN提供的教学材料。MIT SLOAN不定期派出教授前来授课，并有MIT SLOAN的MBA学生与云大MBA学生就团队建设、领导力发展、管理沟通和职业发展等方面进行交流和讨论。

四、报名程序

- 1、报考流程：网上报名到网上报名所选的报考点进行现场确认。2007年硕士研究生报名分网上报名和现场报名2个部分，所有考生必须先进行网

上报名，再进行现场确认。 2、网报时间：10月10日-31日，
网址：http://yz.chsi.com.cn或:http://yz.chsi.cn。 3、现场报名时间：11月10日-14日； 4、现场确认地点：云南大学研究生招生办公室（云南大学南学楼），电话：08715033837。 5、现场确认手续：请各位考生于规定时间持本人身份证（现役军人持“军官证”、“文职干部证”等部队有效身份证件）、学历证书和网上报名编号到报考点办理确认手续。由报考点工作人员核对，考生确认本人网报信息。按省招办规定交报名考试费（不含体检费）、拍照。报考者办理报考手续交纳报名费后，不退报名费。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com