

2007年-吉林大学MBA招生信息秋季招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022_2007_E5_B9_B4-_E5_90_c70_108392.htm 吉林大学2006年招收在职攻读工商管理硕士(MBA)专业学位招生简章(商学院) 吉林大学是教育部直属重点综合性大学，目前全国排名第八位，是首批进入“211工程”的国家重点建设的大学之一。吉林大学是具有自行确定研究生录取分数线资格的学校之一。吉林大学商学院是近年来在国内发展很快、在同类学院中有较大影响的学院。吉林大学商学院以提供高水准的管理教育为己任。攻读吉林大学商学院工商管理硕士(MBA)学位，为您成为优秀的管理者和成功的企业家，打下坚实的基础！

一、培养目标
培养适应我国经济建设和社会发展需要，善于运用和借鉴国内外先进管理理念和方法，富有实干精神和创新能力的中国未来卓越管理者和商界精英。

二、培养模式和研究方向
半脱产学习(第一学年周五下午和晚上(外语强化)、周六、周日授课；第二学年周六、周日授课)，学制二年半，其中课程学习二年(最后半年课程学习与论文开题同时进行)，毕业论文一年。课程修满45学分方可进行论文答辩，答辩通过后授予工商管理硕士学位(不授予学历证书)。主要研究方向：战略管理、人力资源开发与管理、营销管理、金融与财务决策、项目管理、会计学、管理信息系统。

三、课程设置
开设九门核心课：(1)规划与决策；(2)管理经济学；(3)会计学；(4)组织行为学；(5)财务管理；(6)营销管理；(7)运营管理；(8)战略管理；(9)管理信息系统。除核心课外，还开设英语、政治理论学位课、选修课及专家

专题讲座。四、教学方法采用案例教学、体验式教学、实践性教学与理论教学相结合的教学方法。五、教师队伍商学院博士生导师、教授、副教授、博士和外聘专家。六、报考条件 招收国民教育序列大学本科毕业（一般应有学士学位）、工龄五年以上的在职人员。重点招收国有大中型企业管理人员。符合报考条件的人员，资格审查表由所在单位人事部门填写推荐意见。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com