

山东大学2007年工商管理硕士专业招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_B1_B1_E4_B8_9C_E5_A4_A7_E5_c70_108404.htm

山东大学是一所历史悠久、久负盛名的综合性全国重点大学。山东大学MBA教育根植于山东大学这片文化底蕴深厚的沃土。自1999年招收第一届MBA之日起，就以其勃勃生机引起了社会各界的广泛关注。经过多年的辛勤耕耘和培育，逐渐形成了“诚信、团结、坚韧、创新”这一兼具齐鲁文化特色的山东大学MBA文化，奠定了山东大学MBA的发展基础和竞争优势。为了加强MBA的教学培养和管理，学校专门成立了MBA教育中心，设在管理学院。管理学院拥有一流的教学设施，强大的师资队伍，丰富的MBA教学经验，并与地方各级政府极其宏观管理部门有着紧密的合作关系。2007年，山东大学继续面向全国招收工商管理硕士（MBA）研究生。

一、 报名：（一）报名条件：1、拥护中国共产党的领导，热爱祖国，有良好的思想修养和职业道德，遵纪守法；2、专科毕业后有五年以上工作经历；本科毕业后有三年以上工作经历；获得硕士学位后有两年以上工作经历，均可报名；3、身体健康状况符合国家规定的体检标准。（二）报名时间：同全国研究生统考报名时间。（三）报名地点：山东大学。

二、 考试和录取：MBA入学考试分为初试和复试两部分，初试由国家教育部统一组织，复试由山东大学组织。（一）考试时间：同硕士研究生全国统考时间（二）考试地点：山东大学（三）考试科目：英语、综合能力（以全国联考大纲为准）。（四）复试时间另行通知，目的是测试考生作为优秀企业管理者的潜能

。（五）考生参加复试后，可以通过咨询电话查询录取结果，由山东大学研究生院发出录取通知书。

三、培养：（一）学制：学制为二至三年，实行学分制。修完培养方案中规定的课程，成绩合格，达到规定的45学分后，方可进行撰写学位论文。（二）教学方式：根据工商管理硕士培养特点，教学内容贯彻宽、新、实并举的原则，理论与实践相结合。教学采用讲授、讨论、案例分析、竞争模拟、实地调研等方法。同时聘请国内外有实践经验的专家和教授前来授课。（三）毕业论文：毕业论文在导师组的指导下进行。论文可以是编写高质量的案例、专题研究、调查报告和企业诊断报告等。（四）上课方式：上课方式灵活多样，有脱产班和半脱产班（即每学期集中两个月授课，其中的星期一、二、三不授课，可去单位工作或自习）

四、录取类别及学费标准：（一）参加MBA联考，只能录取为委托培养或自筹经费的方式。（二）学费每生每年11000元，学生的交通费、食宿费、教材费自理。

五、招生人数：130人。

六、参考资料及用书：联考课程以全国MBA指导委员会指定的机械工业出版社出版的《2007年MBA联考考试大纲报考指南》和《2007年MBA联考前辅导教材》为复习用书。

咨询电话：山东大学研究生招生办公室 053188364334 88362892 山东大学管理学院MBA教育中心053188564826 88364826 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com