

中山大学06年在职攻读工商管理硕士专业学位简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B1_B1_E5_A4_A7_E5_c70_108415.htm 中山大学是1924年由孙中山先生创立的一所具有多学科的综合大学，也是我国首批博士、硕士学位授予单位和首批建立博士后科研流动站单位之一。2001年全国学位与研究生教育发展中心组织专家对中国高校MBA教育进行评估，中山大学在第二批接受评估的院校中，名列榜首。2002年，国务院学位办准予中山大学自主招收在职人员攻读工商管理硕士学位（MBA）研究生；同时批准中山大学成为国内首批承办EMBA学位教育的院校之一。2004年中国MBA商学院排行榜中，中山大学管理学院名列第五；2005年工商管理专业和会计学专业被评为广东省名牌专业；2005年《福布斯》中文版公布“在职MBA毕业生挣钱最多的商学院”我院名列第七；2005年世界经理人周刊和华尔街电讯网站联合举办的2005年度世界经理人年会暨MBA排行榜中，我院名列“2005中国最具影响力MBA”、“2005中国500强CEO最欢迎的MBA”排行榜第五名。中山大学管理学院是国内最早成立的专门从事工商管理教育和研究的学院之一，是华南地区建立了工商管理博士后科研流动站的学院之一，也是华南地区获得工商管理一级学科博士授予权的学院之一。学院现有专业教师100人，具有博士学位和正在攻读博士学位的占70%，其中教授30人，博士生导师21人，副教授和副研究员44人。学院95%的师资具有境外讲学、研究、访问和进修的经历，具有广泛的国际化背景。中山大学管理学院将“具有全球战略意识的企业家和适应能够全球化竞

争的职业经理人”作为MBA的培养目标。学院开设的MBA课程强调理论联系实际，强调“国际教育，本土回应”，注重理论知识的传授和实务操作的训练。除由国内外教师授课外，还大量采用案例分析、专题项目研究、企业调研和外聘专题讲座等多种形式，使学员学到最新的管理知识和方法，提高分析问题和解决问题的能力。为了拓展学员国际视野，学院为学员提供前往美国、法国、英国、德国、意大利及香港等地著名商学院参加暑期国际工商管理的学习机会。同时，学院主办的“中山大学善思管理论坛”已成为华南地区最具影响力的管理论坛之一。中山大学2006年继续面向社会招收企业管理人员在职攻读工商管理硕士（MBA）学位。

一、报考条件 国民教育序列大学本科毕业（一般应有学士学位）、工龄5年以上的在职人员。重点招收各大中型企业管理人员。报名条件要求的工作年限计算截止期为2006年7月31日。

二、报名手续 1、网上下载并填写报名资格审查表 符合报考条件者填写《2006年在职人员攻读硕士学位报考资格审查表》（可在中山大学研究生院网页下载，网址

：<http://graduate.zsu.edu.cn>，也可在广东省学位委员会办公室主页下载，网址：<http://xwb.gdhed.edu.cn>）一式两份，贴本人近期二寸免冠照片，由考生所在单位人事部门在照片上加盖公章，审查所填内容并签署推荐意见。 2、网上报名 符合报考条件的考生，须在报考点所在省市所规定的网报时间内，通过互联网登录有关省级主管部门指定网站，按要求填写、提交报名信息。在广东省报考并参加考试的考生请于2006年7月7日至7月23日通过互联网进行网上报名，提交考生报名信息。广东省报名网址：<http://xwb.gdhed.edu.cn>。 3、现场报名

网上报名后，考生需按规定时间到网报所在省市指定的现场报名点进行现场报名。在广东省报考的考生请于2006年7月25日至31日到华南理工大学西湖厅三楼或于7月28日至31日到深圳大学研究生楼现场报名，进行交费、照相，确认报名信息。两报名点具体报名时间为：上午9：00-12：00，下午13：00-16：30. 4、准考证发放 广东省学位办于10月10日前将报名考生的准考证信息公布在报名网站上

(<http://xwb.gdhed.edu.cn>)，请考生于10月21日前自行上网下载准考证，省学位办不再另行发放。 5、资格审查 对报考中山大学考生的资格审查将在录取前进行。对于考试成绩达到我校基本录取要求的考生，我校将在进行政治理论面试和复试前进行报考资格审查。资格审查的具体时间将另行通知。资格审查时，考生须携经本人所在单位人事部门和省级主管部门签署同意报考意见并加盖公章的资格审查表（一式两份）、身份证、本科毕业证及学位证书原件和复印件，到中山大学研究生招生办公室进行资格审查。对于不符合报考条件或提供虚假信息的考生，我校将不予录取，一切责任由考生自负。 三、入学考试 1、全国联考时间为2006年10月21、22日。 2、考试科目：政治理论、英语、综合能力，共计3门；其中，政治理论由我校单独组织，与综合素质复试同时进行，具体时间、地点将根据考生报名时提交的联系方式另行通知；其余2门参加全国联考。 3、综合能力考试大纲：《2006年MBA联考考试大纲》（机械工业出版社）。 4、专业学位代码：460101. 四、录取 我校将根据考生入学考试、复试成绩及体检情况，结合考生工作业绩，择优录取。 五、培养 1、学制：在职培养，学制三年，采取在职不脱产方式学习，授

课时间为周末与晚上；授课方式为理论结合案例教学。 2、学位：学完规定的全部课程，考试成绩合格，修满规定学分，完成硕士学位论文并通过答辩者，由中山大学授予工商管理硕士学位。 3、核心课程：数据模型与决策、管理经济学、财务会计、生产与运作管理、公司财务、市场管理、组织行为学、人力资源管理、管理信息系统、战略管理。 4、方向性选修课程：涉及到企业家、企业全球化经营、金融与财务管理、营销管理、公司财务管理等五个方向的系列选修课程。 5、招收人数：自定分数线，自定招生规模。 六、学习费用 学费：三年共计人民币69,000元（含团队训练、课程教材及资料、毕业论文答辩费用），分学年收缴，每学年缴23,000元，于每学年开学注册时一次缴清。学生在读期间的食宿、交通费用自理。 七、联系方式 中山大学管理学院MBA教育中心招生咨询电话：020-84113622、84115584、84115585 中山大学研究生院招生办电话：020-84111686 中山大学地址：广州市新港西路135号，邮编：510275 电邮地址：zsumba@gmail.com 网站：http://www.mbazd.com（管理学院MBA教育中心）http://graduate.zsu.edu.cn（中山大学研究生院） 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com