

厦门大学管理学院2007工商管理硕士招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E5_8E_A6_E9_97_A8_E5_A4_A7_E5_c70_108431.htm 悠久的办学历史1987年国内首批开办MBA项目丰富的校友资源已毕业及在读MBA学生3000多名优良的学科品质2003年全国“工商管理一级学科评估”排名第三丰厚的投资回报 - 2005年、2006年《福布斯》“中国最有价值商学院”评选列国内MBA项目第六位，毕业四年后年薪平均增长四倍，平均投资回报期为1.9年CFO的“黄埔军校” - 会计学科全国第一，近1/3毕业生从事财务和投资管理，近百名成为大型企业的财务总监一．培养目标厦门大学管理学院是国家教育部批准的全国首批正式招收培养工商管理硕士（MBA）研究生单位之一，在2003年首次进行的全国学位授予单位“工商管理一级学科评比”中，厦门大学管理学院排名全国第三位，在2005年、2006年《福布斯》发布的“中国最有价值商学院”调查中，在国内MBA项目中排名第六。厦门大学工商管理硕士教育旨在为工商企业、金融部门和经济管理部门培养掌握宽广的现代管理技能，善于科学分析、判断、决策、组织和领导，能竞争开拓，重职业操守的高层次、综合型经营管理人才。2005年起，我校管理学院与德国富特旺根大学、新加坡南洋理工大学每年互派优秀的MBA学生进行留学并互免学费。二．招生对象及研究方向 招生对象：凡工作表现好、年龄一般不超过40岁并符合以下条件之一者均可报名：1、大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验（含2004年7月毕业）；2、大专毕业后有5年或5年以上工作经验（含2002年7月毕业）、达到与大学本科毕业同

等学力者并持有英语四级证书或英语四级考试成绩425分以上（含425分）；3、研究生毕业或已获硕士学位并有2年或2年以上工作经验。研究方向：财务会计与管理会计、公司理财、证券与投资、人力资源管理、营销管理、战略管理、信息管理与电子商务、供应链与物流管理、旅游管理。三．计划招生人数 本年度计划招收220名（其中含60名全脱产学习的国际工商管理硕士即I-MBA）。四．报名时间、地点和手续 2007年全国联考报名工作采用网上报名与现场报名相结合的方式。采取网上报名报名时间：为教育部确定的统一时间：2006年10月10~10月31。现场报名时间：2006年11月10~14日五．考试科目、时间、地点 所有考生必须参加由国家教育部组织的全国招收工商管理硕士研究生入学考试，即“2007年全国MBA联考”。笔试科目：英语、综合能力（含数学、写作与逻辑）二门科目全国联考，考试时间为3小时，政治课考试在复试时进行。考试时间与地点：2007年1-2月（具体时间由教育部确定）在厦门大学。六．查询分数、资格审查、复试及录取查询分数：4月上、中旬考生可上网查询，网址：<http://zsb.xmu.edu.cn>，同时厦门大学招生办将给考生本人寄发成绩通知单。资格审查：资格审查安排在已确定复试名单后进行。已确定复试的考生持以下证件到厦门大学招生办资格审查：（1）本科毕业报考人员需持本科毕业证书及复印件；（2）大专毕业（国家承认学历的）、达到与大学本科同等学力的在职人员除同上外，还需提交达到本科毕业的书面证明，并提供由教务部门出具的在普通高校或成人高考专升本或自学考试本科段学习过本科主干课程六门以上合格成绩或参加研究生课程班进修过六门以上研究生课程合格成绩

的有效书面证明；英语四级证书原件及复印件 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com