

西北大学2007年工商管理硕士（MBA）招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/108/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A5\\_BF\\_E5\\_8C\\_97\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c70\\_108432.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E8_A5_BF_E5_8C_97_E5_A4_A7_E5_c70_108432.htm) 工商管理硕士

（MBA）学位是国家最早设立的一种专业学位，主要培养适应市场经济需要的务实型、复合型高层次高级管理人才，是建立我国企业家队伍的重要举措。西北大学于1997年经国务院学位委员会批准成为全国工商管理硕士（MBA）培养试点院校之一，2001年通过国务院学位办组织的教育合格评估。西北大学MBA教育中心依托经济管理学院强大的实力，汇聚一流的师资队伍，形成了以“凝聚精英，锻造能力，增长智慧，升华人生”的办学理念，以及“宽口径、多专业、灵活选择”的培养模式，办学风格独具特色。多年来，西大MBA教育致力于走品牌化发展的道路，教育质量日益提高，已招收和培养了各种形式的MBA4000余人，社会影响不断扩大。在2003年国内数家著名媒体首次进行的MBA市场化评比中，西北大学MBA教育被评为“中国最具影响力MBA”第23名、“中国最具特色和潜力MBA”第1名；在2004年第二届MBA市场化评比中，西北大学名列“中国最具影响力MBA”第20名、“中国500强企业CEO最赏识的MBA”第10名。2004年5月，西北大学在西安成功举办了中国MBA发展史上规模空前的“第五届中国MBA发展论坛”，受到了社会各界的广泛关注和高度认同。

一、培养目标 传承西大百年传统，培养MBA学员的人文关怀精神。注重理论与实践的结合，提高MBA学员的职业综合素质。根植西大经管学院理论经济学学科深厚的积淀，塑造具有良好理论素养的现代市场经济管理者。依托西北大学综合类院校

的多学科融合氛围，锻造“适应本土化需要，具有国际化视野”的复合型高级工商管理人才。

## 二、教学特色

利用综合大学多学科优势，根植西安深厚文化底蕴，发挥西北大学经济管理学院经济学的优势，注重理论与实践的有机结合，与时俱进，开拓创新，着力培养学员的科学思维、人文精神、团队意识、商业谋略和职业能力。公开招聘省内外最优秀教师充实教学队伍；广泛邀请国内外一流学者、企业家开坛讲学；特别注重案例教学，努力在师资、课程、教学内容、教学方式等方面向国际水平看齐。把毕业生的就业指导作为重要工作内容，开设有关“职业规划”课程对学生进行人生设计和就业指导，关注学生的收入水平和职业前景。西北大学MBA教育在人力资源管理、营销管理、国际商务、旅游管理等方向形成自己的鲜明特色。

## 三、学制及培养方式

学制2年，学员可全脱产学习或利用周五晚上、双休日进行课程学习。修完规定的课程和学分且通过学位论文答辩者，经校学位评定委员会审核通过，授予工商管理硕士（MBA）专业学位。

主干课程：社会主义市场经济理论、工商管理英语、管理学、会计学、管理经济学、运筹学、公司战略管理、营销管理、国际贸易与国际金融、管理信息系统、人力资源管理、公司理财、生产与作业管理、组织行为学。

## 四、招生对象和报考条件

1.招生对象 MBA专业学位主要招收从事工商管理和经济管理工作的企事业单位、政府管理部门及其他部门的在职人员。

2.招生类别

自筹经费：学费由学生自行解决，考生与学校签订培养协议，毕业后自主择业或由校方提供就业指导，学校办理派遣手续。

单位委托培养：学费由委托培养单位承担，由学校与委托单位签定委托培养协议书，毕业后学

生回委托单位工作。3. 报考条件 拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。具有国民教育序列的学历，本科毕业后有三年或三年以上（即2003年7月前毕业）工作经验者，大专毕业后有五年或五年以上（2001年7月前毕业）工作经验者，研究生毕业或已获硕士学位有二年或二年以上工作经验者。 年龄不限。 身体健康状况符合规定的体检标准。 考生提供的工龄、工作经历、工作业绩必须真实，否则取消录取资格或学籍。五、招生名额初步定为180名左右（录取时根据初试、复试成绩定）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)