

河海大学2007工商管理硕士(秋季MBA)招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/108/2021_2022__E6_B2_B3_E6_B5_B7_E5_A4_A7_E5_c70_108455.htm 一、培养目标培养掌握市场经济一般规律，了解企业实情，具有国际视野、创新精神、领导能力以及良好职业道德和团队精神、适应全球化竞争的企业家和高素质职业经理人。二、学习要求1、课程类别课程分为公共课程、核心课程与选修课程三类。核心课程为MBA学生必须掌握的工商管理的基础知识和技能，选修课程则突出不同管理领域内的专业知识与技能，建立从事相应专业管理的特长。2、专业方向专业方向有：人力资源管理、企业战略管理跨国经营、电子商务、市场营销、财务分析与控制、项目管理。3、教学方式教学分课堂教学、前沿讲座、案例讨论和课外资料阅读等方式，学生将组成各类学习小组，进行案例讨论、文献阅读和交流。三、培养方式分为全日制MBA（FMBA）及在职学习MBA（PMBA）。全日制学习年限为2年，不能按期毕业者，可申请延期，总学习时间最长不得超过3年；在职学习年限为3年，不能按期毕业者，可申请延期，总学习时间最长不得超过5年。四、报名条件大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验者（2004年9月1日前获得毕业证书）；大专毕业后有5年或5年以上工作经验者（2002年9月1日前获得毕业证书）；已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验者（2005年9月1日前获得学位证书）；五、招生名额2007年秋季计划招生人数为120名。六、报名事项报名分为网上报名（10月份，网址<http://yz.chsi.com.cn/>）与现场确认信息（11月中旬）两个阶段。考生必须在规定时间内

进行网报，现场报名时，考生须持本人身份证、报名费到指定报名点照相、确认报名信息、交纳报名费，资格审查在复试环节中进行。（具体事宜请关注我校研究生院网站（<http://gs.hhu.edu.cn>）或MBA中心网站（<http://mba.hhu.edu.cn>）。七、入学考试入学考试分为笔试及面试。1．笔试笔试参加国家教育部统一组织的全国联考。考试科目：英语、综合能力（数学、写作、逻辑）考试时间：2007年1月考试地点：河海大学 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com